

# Oceano sem mistérios

*A relação dos brasileiros com o mar*



**CONEXÃO  
OCEANO**  
COMUNICAR. ENGAJAR. PROTEGER.

Uma iniciativa:



Em cooperação:





## APRESENTAÇÃO

Para muita gente, o Brasil é sinônimo de praia, mas o que muitos não conhecem é a verdadeira relação do brasileiro com o mar. Em meio à **Década do Oceano**, em 2022, uma **pesquisa inédita** buscou identificar como as pessoas de todas as regiões desse país continental entendem a sua conexão com o oceano. Trata-se de um marco zero que poderá ser usado para acompanhar a evolução da realidade brasileira, direcionar estratégias de comunicação e cultura oceânica, podendo ser replicado em outros países.

Nesta publicação, você encontra os principais dados do estudo apresentados de forma bem visual, em **infográficos que podem ser baixados e compartilhados**.

A pesquisa é uma entrega da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, em parceria com a Comissão Oceanográfica Intergovernamental da Unesco, Unesco Brasil e Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), desenvolvida com as premissas do **Conexão Oceano**, iniciativa que busca fortalecer a comunicação sobre o ecossistema costeiro-marinho para sensibilizar a sociedade sobre a importância e urgência do tema.

**Aproveite o conteúdo!**





# SUMÁRIO

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Ponto de Partida .....         | 04 |
| Uma onda de palavras .....     | 06 |
| Malas prontas .....            | 07 |
| Hábitos e comportamentos ..... | 09 |
| Impactos .....                 | 10 |
| Percepções .....               | 11 |
| Cuidado com o oceano .....     | 12 |
| Hora do Quiz! .....            | 13 |
| Economia do mar e azul .....   | 14 |
| Década do Oceano .....         | 15 |
| É real? Sim! .....             | 16 |
| Alguns achados .....           | 17 |
| Conheça mais .....             | 18 |

# PONTO DE PARTIDA

O estudo buscou compreender o status atual da cultura oceânica da sociedade brasileira, ou seja, como a população entende a influência do oceano no seu dia a dia e enxerga os seus impactos no ambiente marinho. Entenda os primeiros passos:

## METODOLOGIA



### Tipo de pesquisa:

Quantitativa

### Público-alvo:

População adulta, homens e mulheres de todas as classes socioeconômicas, nas 5 regiões geográficas do Brasil

### Amostra:

2 mil entrevistas

### Margem de erro:

2,2%, com nível de confiança de 95%

### Técnica:

Entrevistas face to face

### Período da coleta:

05/03/2022 a 12/04/2022

### Instrumento:

Questionário semiestruturado, contendo perguntas abertas e fechadas.

### CONHEÇA O QUESTIONÁRIO

### Indicador:

Para interpretar escalas de notas, adotou-se o Top2Box, que soma os dois escores mais altos a partir das respostas válidas

### Instituto contratado:

Zoom Inteligência em Pesquisas



## PREMISSAS

Considerar as características sociodemográficas do país, englobando todas as regiões, cidades de diferentes portes, litorâneas e do interior, e equilíbrio de gênero, escolaridade e perfil social.

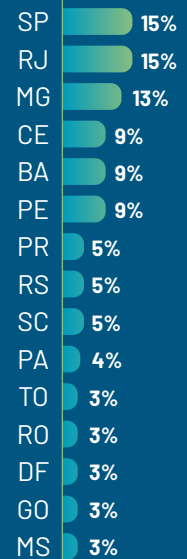
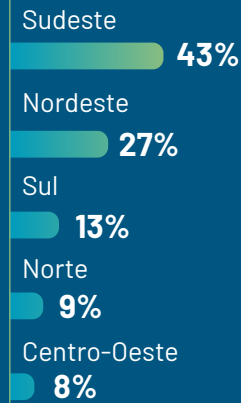






## PERFIL DA AMOSTRA

**14 Estados** das 5 regiões\*  
+ Distrito Federal



Legenda:

- 38 municípios pesquisados
- 62% vivem em capitais
- 41% moram em cidades litorâneas

## GÊNERO



52% Mulheres

48% Homens

### FAIXA ETÁRIA

**média de 41 anos,**  
com entrevistados entre 18 e 64 anos

**63% possuem filhos**

### RENDA MÉDIA MENSAL

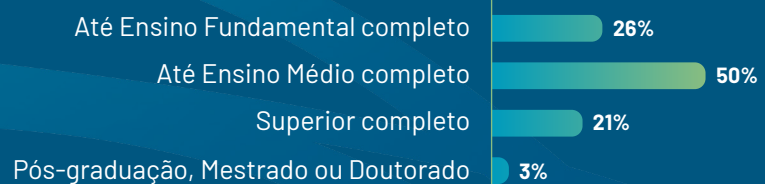
**R\$ 3.563 | US\$ 743** (familiar)

R\$ 1.188 | US\$ 248 (per capita)

**3% dizem trabalhar com atividade ligada ao mar**

Base: 2000

## ESCOLARIDADE



Base: 2000

\* A distribuição regional das entrevistas levou em consideração a distribuição populacional brasileira.





# MALAS PRONTAS

COMPARTILHE

Em um país continental com mais de 7 mil quilômetros de litoral, confira o quanto os brasileiros conhecem e já visitaram cada ambiente costeiro-marinho.

## DUNAS

Montes de areia formados pelo vento.

**85% conhecem**  
**59% nunca visitaram**

**70%** dos entrevistados do **Sudeste** nunca visitaram

## COSTÕES ROCHOSOS

Solo rochoso, constantemente impactado pelas ondas. Aparece na ponta das praias, onde acaba a faixa de areia.

**74% conhecem**  
**53% nunca visitaram**

**69%** dos entrevistados da região **Sul** já visitaram

## RECIFES DE CORAIS

Aglomerados de espécies de coral e outros animais e algas marinhas

**80% conhecem**  
**75% nunca visitaram**

**79%** dos entrevistados do **Sul** não visitaram

## FALÉSIAS

Montanhas ou paredões que se formam no litoral e que geralmente terminam no mar

**60% conhecem**  
**77% nunca visitaram**

Apenas **29%** dos entrevistados do **Nordeste** já visitaram

## PRAIAS

Faixas de areia banhadas pelo mar

**100% conhecem**  
**10% nunca visitaram**

**4%** não conhecem nenhum outro local além da praia  
**79%** dos entrevistados do **Norte** já visitaram

## MANGUEZAIS

Região próxima ao mar com árvores que são capazes de resistir às marés e ao sal da água marinha

**83% conhecem**  
**58% nunca visitaram**

**61%** dos entrevistados do **Nordeste** já visitaram

## RESTINGAS

Formações vegetais que se estabelecem sobre solos arenosos na região da planície costeira

**63% conhecem**  
**72% nunca visitaram**

Apenas **25%** dos entrevistados do **Sudeste** já visitaram

## ESTUÁRIOS

Áreas ao longo da costa onde um rio se junta ao mar

**68% conhecem**  
**68% nunca visitaram**

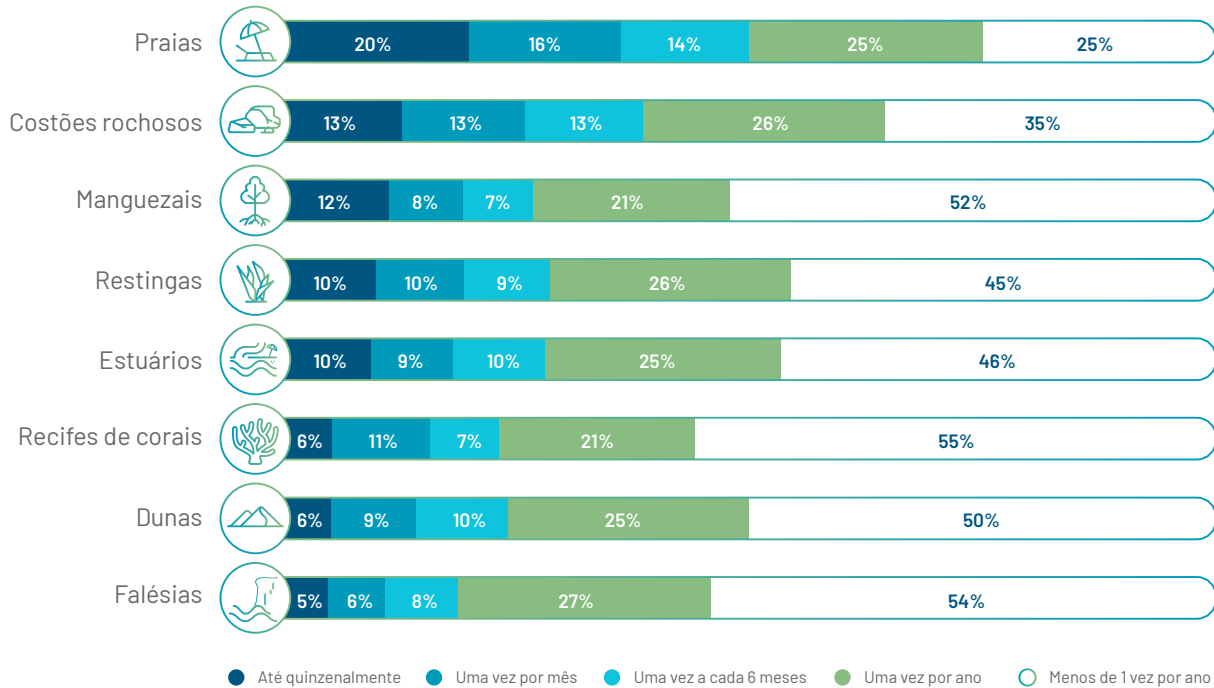
**74%** dos entrevistados do **Norte** nunca visitaram

## CENTRO-OESTE

O Centro-Oeste é a única região brasileira sem contato com o mar. A região reúne os menores índices de visitação para todos os ecossistemas: **45%** dos entrevistados dizem nunca ter ido à praia; **67%** nunca visitaram costões rochosos; **77%** restingas; **78%** manguezais; **79%** dunas; **81%** estuários; **84%** recifes de corais; e **87%** falésias.

Respondentes com escolaridade até o Ensino Fundamental completo e com renda menor visitaram menos estes locais em comparação com os entrevistados com Ensino Superior completo e maior renda.

### Com que frequência costuma visitar esse ambiente?



COMPARTILHE

### Quais atividades gosta de fazer quando está próximo do mar?



- 51%** mergulhar/tomar banho de mar
- 32%** andar na praia
- 20%** bronzear-se
- 19%** aproveitar a gastronomia local
- 17%** praticar esporte  
(47% futebol, 19% voleibol, 11% surf, 9% corrida, 6% futevôlei)



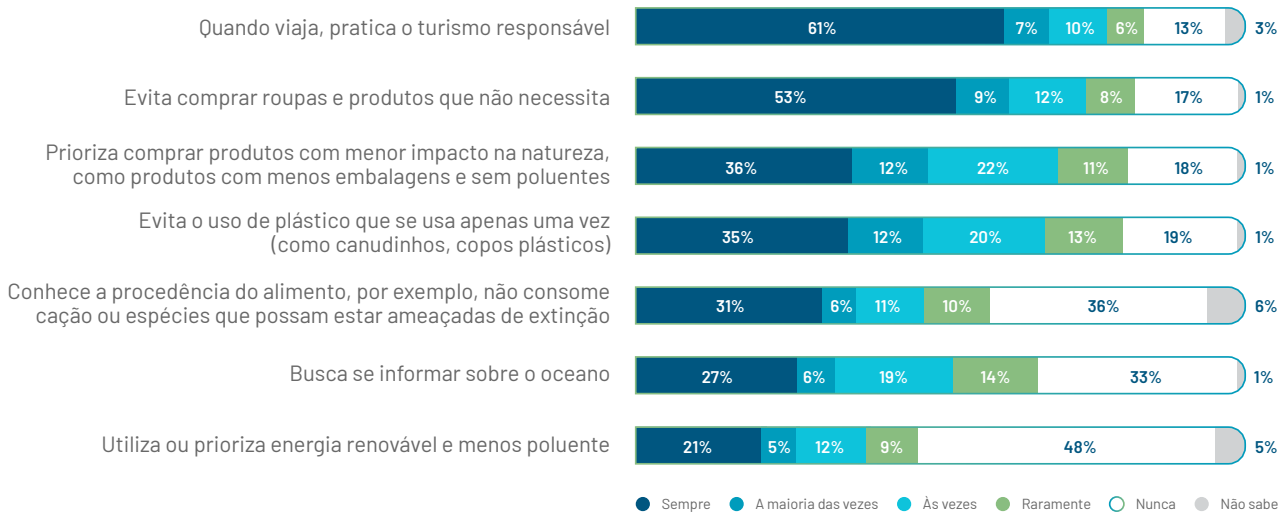


# HÁBITOS E COMPORTAMENTOS

Conheça hábitos dos brasileiros que impactam a saúde do oceano e o quanto eles estão dispostos a mudar.

COMPARTILHE

## Entre os hábitos que eu vou mencionar, quais deles você adota atualmente?



## Transformação

De 0 a 10, quanto você estaria disposto a mudar seus hábitos pelo bem do oceano?

Média 8,3

0 a 6 - 17,7% | 7 e 8 - 24,8% | 9 e 10 - 57,4%

Que papel você estaria disposto a assumir a favor do oceano?

57% **Apoiador**, como agente de divulgação  
25% **Atuante**, como agente da mudança, colocando a "mão na massa"

17% Nenhum

1% Não sabe

82,2% dos brasileiros mostram-se dispostos a mudar hábitos pelo oceano.

As populações de Tocantins, Pernambuco e Rio Grande do Sul estão mais dispostas a serem agentes de divulgação. Já os paranaenses e rondonienses estão mais dispostos a colocar a "mão na massa".



Thiago Mendes

# O OCEANO E VOCÊ

Direta ou indiretamente, o oceano impacta a sobrevivência e o bem-estar de todas as pessoas. Seja pelo ar que respiramos, pela chuva, pela alimentação. Em contrapartida, atitudes de todos nós também influenciam a saúde do oceano. Veja como o brasileiro percebe essa relação.

COMPARTILHE



## Como o oceano impacta a sua vida?

50% diretamente

21% indiretamente

26% não impacta nada

3% não sabem

## E como você impacta o oceano?

34% diretamente

24% indiretamente

40% não impacta nada

2% não sabem

## O que você acha que mais impacta o oceano negativamente?

72% poluição / lixo / esgoto

16% pesca ilegal / irregular

16% não sabem

12% vazamento de navios



Respondentes com escolaridade até o Ensino Fundamental completo têm percepção maior de que o oceano não impacta suas vidas (40%).

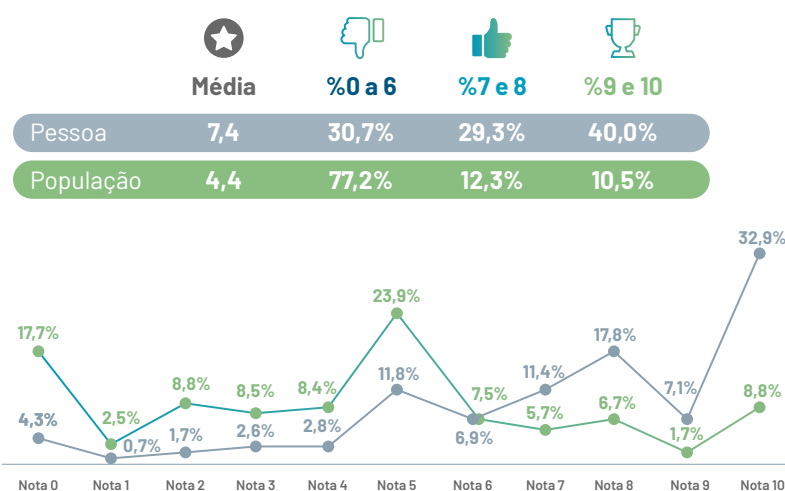


# PERCEPÇÕES

Veja como os entrevistados avaliam a preocupação com o oceano e a interdependência de diferentes cenários com o mar.

## VOCÊ E OS OUTROS

Que nota você dá para a sua preocupação com a conservação do oceano?  
E para a sociedade?

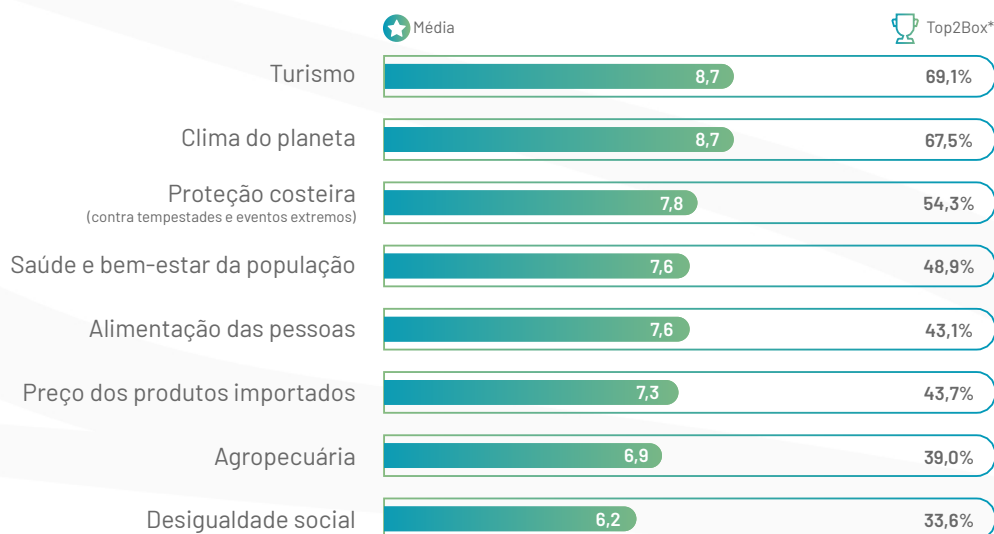


Enquanto 40% dos respondentes se reconhecem preocupados com a conservação do oceano, eles acreditam que apenas 10,5% da população possui a mesma preocupação.

Estimulada e resposta única. Base: 2000  
\*Entrevistados que solubreram avaliar

## RELAÇÃO DO OCEANO

De 0 a 10, como você avalia a relação desses cenários com o oceano?



Base: 2000  
\*Soma do percentual de notas 9 e 10

# CUIDADO COM O OCEANO

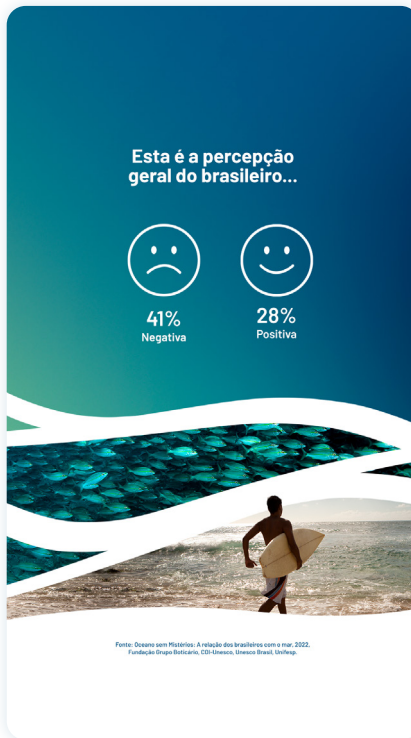
Também procuramos entender como o brasileiro avalia a atuação do País como um todo a favor da conservação da costa e dos mares.

COMPARTILHE

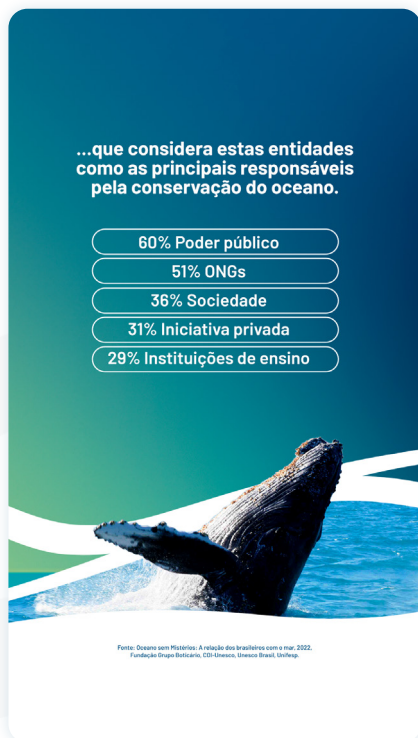
## STORY 01



## STORY 02



## STORY 03



## STORY 04







## HORA DO QUIZ!

Para nos aprofundarmos mais sobre o conhecimento da população sobre o oceano, preparamos um quiz para os entrevistados e para você!

### Vamos testar seu conhecimento sobre o oceano? Verdadeiro (V) ou Falso (F)?

- 01** Vários produtos são feitos de matérias-primas extraídas do oceano, como remédios, cosméticos e derivados do petróleo.  
**V**  **F**  **79% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 02** Os movimentos das marés e das ondas e as diferenças de temperatura da água podem ser explorados como fontes de energia renovável.  
**V**  **F**  **72% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 03** O descarte de lixo e o esgoto de cidades distantes do mar não impactam o oceano.  
**V**  **F**  **70% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 04** 100% das pessoas estão conectadas de alguma forma com o Oceano.  
**V**  **F**  **67% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 05** As condições do tempo nas cidades de interior dependem do oceano.  
**V**  **F**  **65% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 06** O tipo de alimento que escolho comer impacta o oceano.  
**V**  **F**  **61% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 07** Os ambientes terrestres abrigam a maior biodiversidade do planeta.  
**V**  **F**  **55% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 08** A maior parte do oxigênio que respiramos vem das algas marinhas.  
**V**  **F**  **47% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 09** O tipo dos tecidos das roupas que coloco na máquina de lavar influencia o oceano.  
**V**  **F**  **40% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.
- 10** A internet depende do oceano para chegar na casa das pessoas.  
**V**  **F**  **32% de acerto** entre os respondentes da pesquisa.

Respostas: 1 - Verdadeiro, 2 - Verdadeiro, 3 - Falso, 4 - Verdadeiro, 5 - Verdadeiro, 6 - Verdadeiro, 7 - Falso, 8 - Verdadeiro, 9 - Verdadeiro, 10 - Verdadeiro.

# ECONOMIA DO MAR E AZUL

COMPARTILHE

A Economia do Mar abrange todas as atividades econômicas desenvolvidas sob influência direta do ambiente costeiro-marinho ou a partir de recursos vindos do oceano. Já a Economia Azul engloba o uso sustentável dos mares. São conceitos distantes da grande maioria.



De 0 a 10, quanto você acredita que o oceano contribui para a economia do Brasil?

Média 8,6 (0 a 6 - 12,4% | 7 e 8 - 25% | 9 e 10 - 62,6%)

O oceano contribui com 19% do PIB brasileiro

(Fonte: Comissão Interministerial para os Recursos do Mar)

\* Respostas espontâneas

# DÉCADA DO OCEANO

COMPARTILHE

De 2021 a 2030, estaremos na Década da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável, um movimento global e que busca engajar todas as pessoas e setores a favor do oceano. O brasileiro sabe disso?

## Você conhece ou já ouviu falar da Década do Oceano?

93% dos brasileiros não conhecem

6% já ouviram falar

0,3% conhecem bem



2021  
2030

Década das Nações Unidas  
da Ciência Oceânica para  
o Desenvolvimento Sustentável

A Organização das Nações Unidas (ONU) declarou que de 2021 a 2030 será realizada a Década do Oceano. A iniciativa tem como objetivo mobilizar toda a sociedade, incluindo os setores público, privado e sociedade civil, para um desenvolvimento conjunto de pesquisas e tomadas de decisão cientificamente embasadas para a sustentabilidade dos mares.

De 0 a 10, como avalia esta iniciativa?

**8,5 (média)**

Você acredita que a Década trará resultados?

**84% Sim**

**16% Não**

**64% têm interesse em conhecer mais sobre a Década do Oceano. Em quais canais?**

**46%**

Redes Sociais



**22%** Newsletter



**19%** Imprensa



**60%** Instagram



**55%** Facebook



**17%** WhatsApp





# É REAL? SIM!

COMPARTILHE

A partir deste estudo, percebemos que a população ainda pode conhecer mais sobre a sua relação com o oceano. Em busca de uma aproximação e conscientização, este é um exemplo de conteúdo que pode ser levado para a sociedade.

**TODOS NÓS TEMOS ALGUMA RELAÇÃO COM O OCEANO?**

**SIM!**

**É REAL?**

A temperatura do planeta e o ciclo de chuvas são influenciados pelo oceano.

**Alimentos, produtos farmacológicos, gasolina, importação, proteção costeira... muito do nosso dia a dia vem do mar!**

**Mesmo assim, 26% dos brasileiros acreditam que o oceano não impacta em nada suas vidas e 40% acreditam que suas ações não têm reflexo no oceano.\***

**19% é a contribuição do oceano para o PIB brasileiro.**  
(Fonte: CIRM)

**54% DO OXIGÊNIO** que respiramos são produzidos pelas algas marinhas.  
(Fonte: IBF)

**86% desconhecem o termo economia azul,** relacionado a toda atividade econômica dependente do oceano e realizada de forma sustentável, como pesca, transporte marítimo, eventos esportivos, gastronomia, artesanato...\*

O turismo responsável é uma das atividades beneficiadas pelos atrativos naturais do litoral. Contudo,

- 10% dos brasileiros nunca foram à praia\*
- 59% não tiveram contato com dunas\*
- 58% nunca estiveram em manguezais\*
- 75% não visitaram recifes de corais\*

O descarte incorreto do lixo, o turismo predatório, o uso indiscriminado de plástico e o desconhecimento sobre a procedência do alimento que consome são alguns hábitos que prejudicam os mares.

**87,6% veem que o oceano contribui muito para a economia brasileira.\***

**82,2% dos brasileiros estão dispostos a mudar hábitos pelo bem do oceano.\***

**Diante disso, o que eu posso fazer?**

- 01 Busque informações sobre o lugar que visita para entender a sua importância social, ambiental, cultural e econômica.
- 02 Pratique o turismo responsável e desbrave novos ambientes quando for à praia.
- 03 Lembre que o oceano faz parte da sua vida e busque atitudes para auxiliar na proteção dele.
- 04 Divulgue informações confiáveis e converse com outros sobre a importância do oceano.

Fonte: Oceano sem Mistérios: A relação dos brasileiros com o mar, 2022, Fundação Grupo Boticário, COI-Unesco, Unesco Brasil, Unifesp.

# ALGUNS ACHADOS

[COMPARTILHE](#)

Confira alguns dos principais destaques identificados na pesquisa. Novas análises ainda serão desdobradas a partir do cruzamento das informações.

1

São poucas as diferenças nas respostas entre quem vive no litoral e fora do litoral...



2

...mas há constante diferença nas respostas vindas da região Centro-Oeste.



3

Os recifes de corais são os ambientes mais conhecidos entre os menos visitados.



4

10% dos brasileiros nunca foram à praia.



5

1/4 da população acredita que o oceano não impacta em nada a sua vida.



6

40% acreditam que suas ações não impactam em nada o oceano.



7

70% indicam que o turismo e o clima do planeta têm grande relação com o oceano



8

Escolaridade e renda influenciam algumas percepções.



9

86% não conhecem nem ouviram falar de Economia do Mar ou Economia Azul.



10

1/4 não soube indicar qualquer atividade econômica relacionada ao oceano...



11

...mas 87% sinalizaram que o oceano contribui muito para a economia do Brasil.



12

Para os respondentes, a preocupação da população com o oceano é baixa (4,4) e a sua própria é mais elevada (7,4).



13

82,2% dos brasileiros estão dispostos a mudar hábitos pelo bem do oceano.



14

Apenas 1/4 busca informações sobre o oceano.



15

41% avaliam como negativa a atuação do Brasil para conservar o oceano.



## CONHEÇA MAIS

Quer ter mais informações sobre oceano e sobre esta pesquisa? Então, acesse os conteúdos abaixo ou entre em contato conosco!

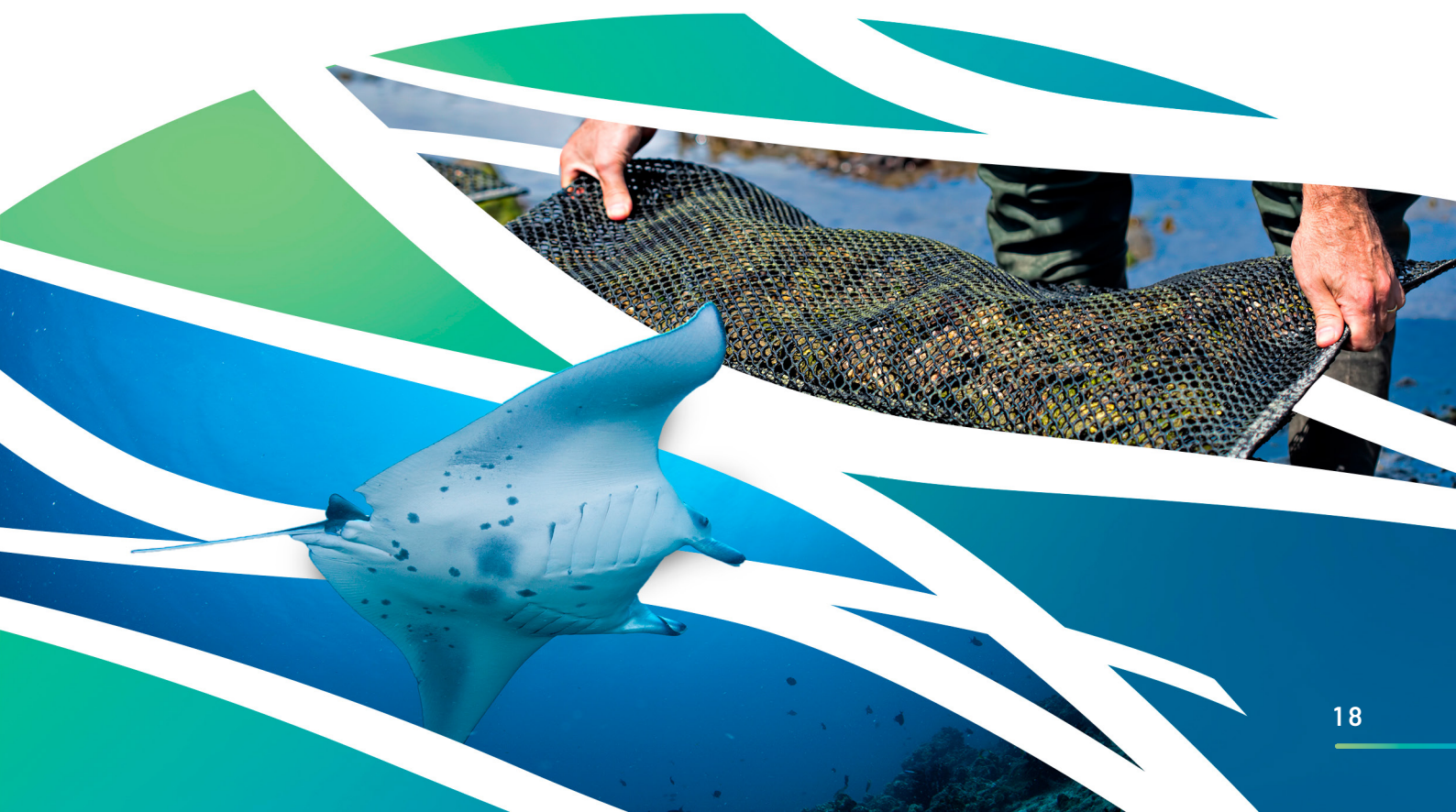
Questionário em português: [ACESSE](#)

Versão desta publicação em inglês: [ACESSE](#)

Questionário em inglês: [ACESSE](#)

Década do Oceano: [ACESSE](#)

Releases sobre a pesquisa (sociedade, economia, turismo): [ACESSE](#)







Moyses Barbosa



Fundação  
GrupoBoticário 

[fundacaogrupoboticario.org.br](http://fundacaogrupoboticario.org.br)

