

talura

marketupdates

Panorama Fretes Internacionais

Janeiro

12.01.2023

Introdução

Planejamento é algo essencial para realizar uma gestão eficiente nas operações de comércio exterior.

Pensando nisso, a Talura desenvolveu o **Talura Market Updates**, uma curadoria de dados e informações que apresenta um panorama do mercado para otimizar as operações de embarcadores e provedores logísticos, além de dar mais visibilidade para planejamento e desenvolvimento de estratégias.

Publicado quinzenalmente, o Talura Market Updates está disponível para assinantes e conta com análises traçadas pelo time de especialistas em logística e comércio exterior da primeira plataforma de compras e gestão de supply chain do Brasil.

Dados da balança comercial brasileira em 2022

A valorização dos bens primários no mercado internacional proporcionou um resultado histórico para a balança comercial brasileira.

Em 2022, o país exportou US\$ 62,31 bilhões a mais do que importou, o maior superávit desde o início da série histórica, em 1989.

Exportações, Importações e Balança Comercial



O valor representa crescimento de 1,5% em relação ao recorde anterior de US\$ 61,407 bilhões registrado em 2021.

As importações também bateram recorde da série histórica e somaram US\$ 272,697 bilhões, aumento de 24,3%, também pela média diária.

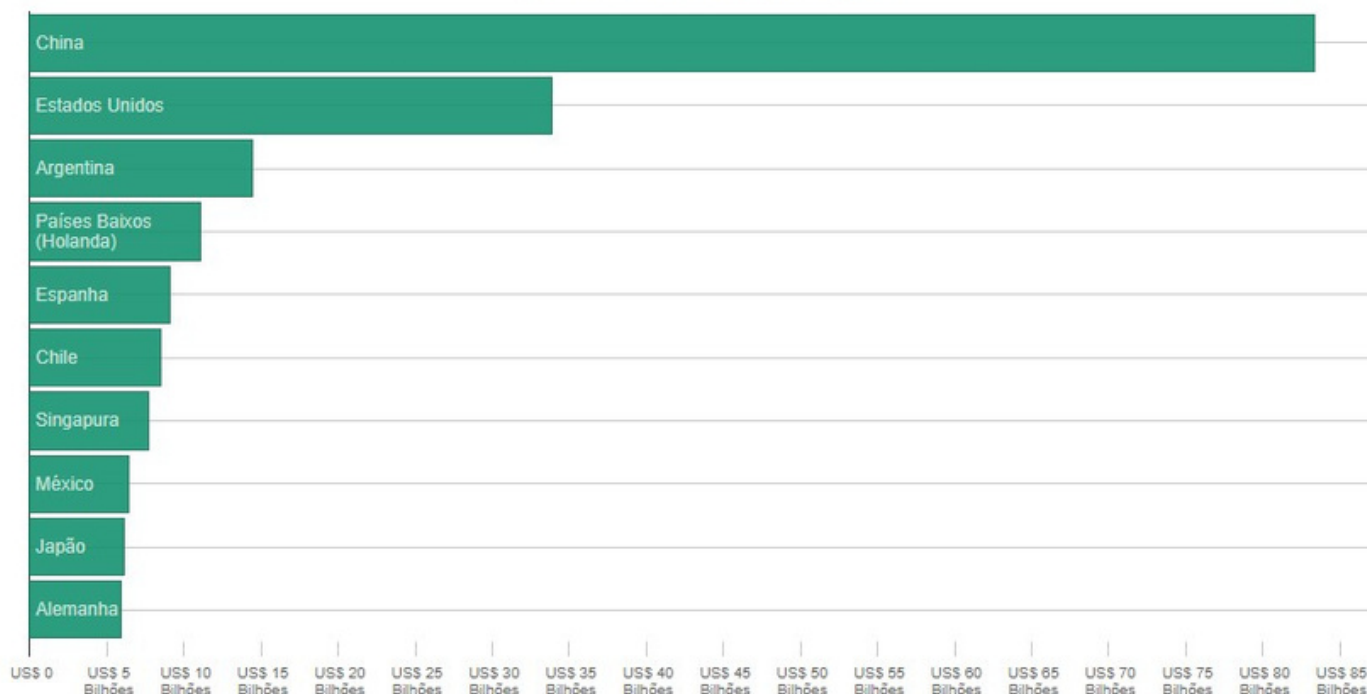
Principais destinos 2022

Os principais destinos das exportações do Brasil foram:

1. China;
2. Estados Unidos;
3. Argentina;
4. Países Baixos;
5. Espanha.

Somadas as transações realizadas para estes 5 países chegaram a cerca de US\$ 160 bilhões FOB.

Top 10 Destinos das Exportações



*Variações em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Top 5 produtos mais transacionados

Entre as mercadorias que se destacaram nas transações de exportação em 2022, podemos citar:

1. Soja, que representou 15% das operações;
2. Óleos brutos de petróleo, que representou 12% das operações;
3. Minério de ferro, que representou 8,7% das operações;
4. Óleos combustíveis de petróleo, que representou 3,9% das operações;
5. Carne bovina, que representou 3,6% das operações.

Projeções comerciais para 2023

Segundo estimativas da Associação de Comércio Exterior do Brasil, AEB, 2023 deve ser marcado por números ainda maiores do que em 2022.

O prognóstico da AEB é que a balança comercial termine o ano cerca de US\$ 70 bilhões de saldo, sendo US\$ 325 bilhões em exportações e US\$ 253 bilhões em importações.

Ainda que apresente uma queda de cerca de 4% na primeira expectativa, que era de US\$ 602 bilhões, os números indicam um ano aquecido e cheio de oportunidades para quem realiza operações de comércio exterior.

Panorama de fretes por modal Janeiro 2023



Modal Marítimo

Nesse começo de ano, a demanda deve crescer nas vésperas do Ano Novo Chinês, mas não apontam para crescimentos exorbitantes em relação às taxas de embarque. O efeito de *frontloading* não é esperado nessa temporada.

Na Ásia, por exemplo, as taxas demonstraram uma leve diminuição e tendem a estabilidade. As linhas de navegação estão trabalhando com redução de capacidade, mas sem afetar o preço do frete spot.

Já na Europa, as demandas de exportação e importação continuam abaladas por conta dos conflitos entre Rússia e Ucrânia, o que afeta, por exemplo, a retenção de embarcações em portos de origem na Costa Leste dos EUA no Golfo dos EUA.

Além disso, é necessário estar atento ao planejamento, pois existe a possibilidade de greves de trabalhadores na Europa.



Modal Aéreo

Segundo especialistas, o mercado começa a apresentar uma maior capacidade de embarques e uma retomada na disponibilidade de novas datas para agendamento em níveis pré-pandemia.

A expectativa é que o custo do frete, que está estável, também possa diminuir ainda nos primeiros três meses de 2023.

Com relação às especificidades regionais, o fluxo na Ásia continua sem sinais anômalos na peak season, e provavelmente essa será a tendência para todo primeiro semestre.

Já as restrições que envolvem países como China, Estados Unidos, Rússia, Ucrânia e membros da UE, devem levar os compradores e fornecedores a buscar locais alternativos de abastecimento fora da China, do sudeste asiático e do sul da Ásia.

Na Oceania, a capacidade do mercado conta com volatilidade e deve estabilizar entre janeiro e fevereiro.

Enquanto isso, a Europa conta com capacidade reduzida para fretes por conta dos horários reduzidos das companhias aéreas durante o inverno no Hemisfério Norte.

Tendências para o setor logístico internacional em 2023

Após os desafios enfrentados durante a pandemia, 2023 inicia com novas oportunidades para provedores logísticos e embarcadores.

E algumas tendências devem chegar também nesse novo período, marcado por possibilidades de crescimento e transformações geopolíticas. Confira abaixo algumas das principais:



Operações mais sustentáveis

Um relatório da Economist Intelligence Unit descobriu que as pesquisas por produtos sustentáveis aumentaram em um total de 71% desde 2016.

De acordo com um estudo da Simon Kucher & Partners, 71% dos consumidores em todo o mundo estão fazendo mudanças para viver de forma mais sustentável e comprando produtos mais sustentáveis.

Ao todo, 66% dos consumidores classificam a sustentabilidade como um dos cinco principais fatores por trás de uma decisão de compra, acima dos 50% vistos em 2021. Quando se trata de melhorar a sustentabilidade, o setor de agenciamento de cargas pode desempenhar um papel fundamental.

Tendências para o setor logístico internacional em 2023



Desembaraço Aduaneiro Digital

A crescente importância do agenciamento de cargas digital também pode contribuir para uma maior consolidação do setor, com empresas buscando aumentar suas capacidades tecnológicas.

Este nicho começou com apenas US\$ 2,92 bilhões em 2020 e chegará a US\$ 22,9 bilhões em 2030. Isso equivale a mais de 8% do mercado global de agenciamento de cargas, sendo 2023 um ano chave para inovação e crescimento.



Desafios econômicos

O Fundo Monetário Internacional (FMI) prevê que o crescimento econômico global passará de 6,0% em 2021 para 3,2% em 2022 e 2,7% em 2023.

	PIB real (var. %)			Inflação ao consumidor (var. % 12m)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Mundo	6,0	3,2	2,7	6,4	9,1	5,1
Economias avançadas	5,2	2,4	1,1	5,2	7,0	3,2
Estados Unidos	5,7	1,6	1,0	7,4	6,4	2,3
Área do Euro	5,2	3,1	0,5	5,0	8,8	4,5
Reino Unido	7,4	3,6	0,3	5,4	11,3	6,3
Economias emergentes	6,6	3,7	3,7	7,3	10,6	6,4
China	8,1	3,2	4,4	1,8	2,7	1,8
Brasil	4,6	2,8	1,0	10,1	6,0	4,7

Fonte: FMI (World Economic Outlook Database). Elaboração: IFI.

Enquanto isso, a Organização Mundial do Comércio revisou recentemente sua previsão de crescimento para o comércio global em 2023 para apenas 1,0%, abaixo de uma estimativa anterior de 3,4%.

Essa perda de impulso em muitos mercados afetará significativamente a base de clientes dos agentes de carga.

Além disso, após um período marcado pela pandemia de COVID-19, a obstrução do Canal de Suez e a guerra na Ucrânia, as cadeias de suprimentos foram repetidamente testadas.

Isso ligou um alerta para necessidade de adoção de ferramentas robustas para digitalizar as operações cada vez mais, incluindo recursos de dados e plataformas de gestão integrada de supply chain.

Custom Updates

Taxas nos EUA

A Alfândega e Proteção de Fronteiras dos Estados Unidos ajustou certas taxas alfandegárias e limitações correspondentes, em vigor a partir de 1º de outubro de 2022.

O aumento de 18,629% se deve à determinação anual da agência quanto à necessidade de ajustar as taxas e limitações para refletir a inflação.

Novo acordo aprovado

O Acordo Econômico e Comercial Austrália-Índia (ECTA) teve início em 29 de dezembro de 2022 e proporcionará novas oportunidades de mercado para as empresas e consumidores australianos.

O Acordo de Livre Comércio Austrália-Reino Unido (A-UKFTA) terá início 30 dias (ou outro prazo mutuamente acordado) após as respectivas partes terem confirmado por escrito que todas as exigências internas estão completas.

Bônus: como melhorar a eficiência das operações de comex

Iniciativas de digitalização tornam as operações mais eficientes e a gestão de supply chain mais resiliente, além de alcançar benefícios de segurança e compliance.

A Talura é a primeira plataforma de compras e gestão de supply chain do Brasil, e possui soluções integradas que podem tornar suas operações de Comércio Exterior muito mais ágeis, seguras e eficientes. Por meio da nossa plataforma, você garante acesso à soluções como:

Talura Connect: Amplia seu leque de parceiros, são mais de 300 provedores logísticos cadastrados na plataforma. Solicite em 1 minuto seu frete internacional (aéreo, marítimo ou rodoviário) e receba mais de 3 propostas em até 48 horas.

Talura Bookings: Acesse uma lista com ofertas exclusivas de bookings marítimos disponíveis, todos os dias novos bookings são publicados pelos provedores logísticos cadastrados na Talura.

Talura Protect: Faça a cotação e contratação do seguro internacional de cargas de forma 100% online através do Talura Protect. Descomplique seus processos e garanta o maior custo-benefício com nossa apólice.

Talura Green: você pode neutralizar as emissões de carbono de seu embarque internacional em poucos cliques. Toda a renda é destinada para a preservação, proteção e desenvolvimento de um projeto na Amazônia.

Além disso, descomplique ainda mais seus embarques contratando o serviço de desembaraço aduaneiro digital direto na plataforma. **Agende sua demo e conheça mais sobre o jeito Talura de transformar o Comex.**

talura

marketupdates

Panorama Fretes Internacionais

Obrigada!

Acompanhe nossas redes sociais e fique por dentro de tudo que acontece no mundo do comércio exterior.

talura

www.talura.io

contato@talura.io

Instagram [@talura.io](https://www.instagram.com/talura.io)

LinkedIn Talura