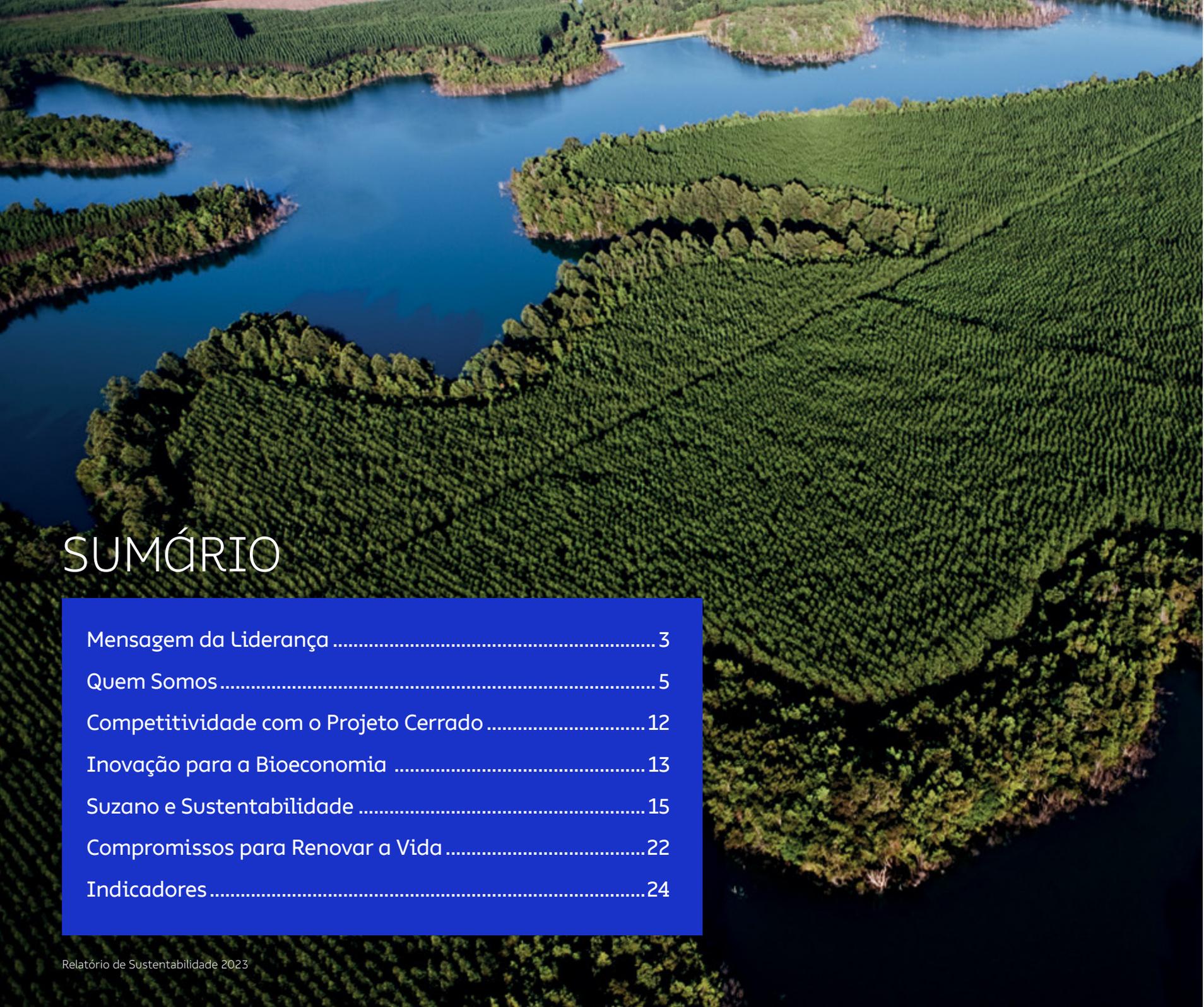




RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2023

RESUMO ESTRATÉGICO





# SUMÁRIO

Mensagem da Liderança .....	3
Quem Somos .....	5
Competitividade com o Projeto Cerrado .....	12
Inovação para a Bioeconomia .....	13
Suzano e Sustentabilidade .....	15
Compromissos para Renovar a Vida .....	22
Indicadores .....	24

# APRESENTAÇÃO

Este Relatório reúne nossos principais destaques financeiros, sociais, ambientais e de governança corporativa no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. O conteúdo contempla informações da Suzano S.A., que integra os dados das operações e dos escritórios nacionais e internacionais da companhia, da FuturaGene e do Instituto Ecofuturo.

Informações mais detalhadas podem ser encontradas no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#) estruturado de acordo com as Normas 2021 da *Global Reporting Initiative* (GRI). Também disponibilizamos em nossa [Central de Sustentabilidade Suzano](#) um amplo conjunto de indicadores, conforme as métricas do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de Papel e Celulose, Manejo Florestal e Recipientes e Embalagens, as métricas do *Capitalismo Stakeholder*, do Fórum Econômico Mundial (*World Economic Forum* – WEF), assim como a *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU.

Dúvidas, sugestões e mais informações podem ser obtidas pelo e-mail [relatoriosuzano@suzano.com.br](mailto:relatoriosuzano@suzano.com.br).

**Este Relatório é interativo.**

Para voltar ao Sumário, clique no ícone localizado na parte superior à direita das páginas internas.



**E**m 2024, a Suzano celebra seu primeiro centenário. Um marco que nos leva a pensar com muito orgulho sobre a nossa trajetória e nos inspira a continuar plantando um futuro cada vez melhor.

Passados 100 anos de muitos desafios, aprendizados e conquistas, hoje somos reconhecidos como a maior produtora global de celulose e referência na fabricação de bioprodutos desenvolvidos a partir do eucalipto, uma matéria-prima renovável, que cultivamos de maneira sustentável.

Nosso centenário é um momento não só para refletirmos sobre a importância de tudo aquilo que realizamos, mas também é uma ocasião oportuna para pensarmos no futuro e em como este legado ajudará a definir nossos próximos passos.

De forma ambidestra, trabalhamos no presente e olhamos para o futuro, buscando soluções inovadoras e sustentáveis para renovar a vida. Chegamos até aqui graças a um conjunto de fatores, como disciplina financeira, expansão para novos mercados, investimentos recorrentes para melhorar nossa competitividade e nossa obsessão em gerar e compartilhar valor com todos os nossos *stakeholders*.

O ano de 2023 é mais uma parte importante desta história. Este foi um período de trabalho conjunto e muita dedicação dos nossos mais de 49 mil colaboradores(as) próprios e terceiros.

Demos passos importantes rumo ao futuro, como o avanço do Projeto Cerrado. Com o início das operações previsto para o primeiro semestre de 2024, nossa fábrica em Ribas de Rio Pardo, no Mato Grosso do Sul, será a mais moderna e competitiva da história da Suzano.

E o que queremos para o futuro? Queremos ser agentes da bioeconomia. Estar cada vez mais presentes no dia a dia das pessoas com produtos que representem alternativas viáveis de origem renovável para atender às necessidades de uma sociedade confrontada com a emergência climática. Queremos também inspirar pelo exemplo mais pessoas e empresas a adotarem melhores práticas para a sociedade e para o planeta. Queremos ser parte da solução.

Para tanto, precisamos ter humildade e resiliência, a fim de compreender bem os desafios do presente e nos preparar para o que virá. Trabalhar em conjunto, entendendo que a agenda global de sustentabilidade nos pede colaboração e não competição. Colaboração entre diversas partes, engajando diferentes parceiros, sejam eles clientes, fornecedores, organizações internacionais, instituições públicas ou sociedade civil. E com uma governança robusta e atualizada, que é a base para o desenvolvimento de estratégias que nos levem com mais segurança ao futuro que precisamos e desejamos. Jamais podemos nos esquecer de valorizar e agradecer quem faz tudo isso acontecer: as pessoas! Pessoas diversas, com suas

particularidades, de diferentes culturas, gêneros, raças, etnias, pontos de vista, modos de ser e de viver.

Com a visão de que essa diversidade é essencial para a construção do presente e do futuro que queremos, temos buscado evoluir em nossas metas de diversidade, equidade e inclusão dentro da companhia, além de incentivar nossa Cadeia de Valor a fazer o mesmo. Acreditamos que essas diferenças, essa pluralidade de olhares, nos fortalecem para cumprir nosso propósito de “Renovar a vida a partir da árvore”, construindo caminhos mais sustentáveis para a regeneração do planeta.

Quero também lembrar que tão importante quanto “o que” é o “como” cumprimos o nosso propósito, o que se traduz no nosso jeito “forte-e-gentil”, forte em nossos resultados e Compromissos e gentil nas relações com as pessoas e com a natureza.

Entre muitos aprendizados, nossos primeiros 100 anos evidenciaram nossa resiliência, demonstraram que somos capazes de reunir inovação e sustentabilidade para entregar soluções melhores e mais sustentáveis para a sociedade e para o planeta e nos provaram que temos *expertise* e muita garra para plantar um futuro melhor. Que venham os próximos 100 anos!

**David Feffer**  
Presidente do Conselho  
de Administração da Suzano



Enfrentamos um cenário desafiador do mercado de celulose em 2023, com volatilidade nos preços e volumes menores. Ao mesmo tempo, executamos um investimento recorde de R\$ 18,2 bilhões em nossos projetos de crescimento e modernização. O valor chega a R\$ 51,2 bilhões desde 2019, quando realizamos a fusão que deu origem à Suzano S.A. E só foi possível a partir do robusto balanço que temos de disciplina financeira e alocação de capital com foco na estratégia da empresa, e que nos leva, gradativamente, a gerar e compartilhar valor com nossos *stakeholders*.

Nós dizemos, na Suzano, que somos como uma *startup* de 100 anos – completados em janeiro de 2024 – e estamos permanentemente plantando o futuro. Temos sólida experiência e presença no setor, e nosso espírito inovador nos guia para as mudanças que virão nas próximas décadas.

Temos clareza de que não devemos nos limitar na busca por novos modelos de negócio, produtividade e eficiência. Precisamos ser também impactantes para a sociedade. A união entre inovação e sustentabilidade, pilares que compõem o nosso DNA, nos permite desenvolver biossoluções para uma sociedade em transformação.

Na ambição de sermos protagonistas em sustentabilidade, temos atuado para evoluir em nossos Compromissos para Renovar a Vida, que se desdobram em ações alinhadas ao Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU.

É urgente frear as mudanças do clima. A sociedade está acordando para isso e nós temos convicção de que somos parte da solução a partir de nossas florestas plantadas e da oferta de produtos renováveis em substituição aos de origem fóssil.

Entre os nossos Compromissos, ainda destacamos a retirada de pessoas da linha da pobreza, chegando a 51.883 pessoas entre 2020 e 2023. É um tema relevante para nós e muito sensível para o Brasil e, portanto, uma questão transformacional para as comunidades onde estamos presentes.

Avançamos nas obras do Projeto Cerrado, em Ribas do Rio Pardo (MS), que seguiram dentro do cronograma para entrar em operação em 2024. Será nossa mais competitiva fábrica de celulose e a mais avançada em termos socioambientais, permitindo mantermos a relevância em celulose. E para sermos *best-in-class* na visão de custo, aceleramos nossa atividade de plantio a um ritmo de 1,2 milhão de mudas de eucalipto por dia, em média.

Também obtivemos sucesso em avançar nos elos da cadeia, com a conclusão da compra da unidade de *tissue* da Kimberly-Clark no Brasil. Incorporamos a marca Neve® e anunciamos a construção de uma nova fábrica de *tissue* em Aracruz (ES).

Estamos preparados(as) para dar um salto na oferta da nossa Eucafluff®, com uma nova linha em Limeira (SP), e avançar em iniciativas que substituem produtos de origem fóssil por aqueles feitos a partir da fibra de eucalipto, renovável. É o caso

da nossa primeira operação industrial fora do Brasil, a Woodspin, na Finlândia, capaz de produzir tecidos recicláveis e biodegradáveis, tendo como matéria-prima a celulose microfibrilada (MFC).

Nossa competitividade é um forte diferencial, o que representa nossa maior blindagem na preparação para o futuro e em nossa capacidade de oferecer soluções sustentáveis para a demanda da sociedade global. Continuamos a crescer, a gerar e compartilhar valor, num círculo virtuoso que vem transformando nossa companhia ao longo desses 100 anos.

Em 1º de julho de 2024, depois de 11 anos, deixo de ser o CEO e, após deliberação da Assembleia Geral Ordinária, devo passar a compor o Conselho de Administração e Comitês de apoio da companhia. Com a conclusão do Projeto Cerrado, a Suzano entrará em uma nova fase, na qual acredito que possa contribuir mais em outra posição. A partir de abril daremos início a uma fase de transição, para que, então, João Alberto Fernandez de Abreu assumira nossa presidência. E a ele desejo muito sucesso.

Estou certo da continuidade de nossa evolução, e seguiremos juntos(as) nessa jornada, com o espírito empreendedor, aperfeiçoando a companhia todos os dias para termos impacto social, ambiental e econômico cada vez mais positivo e maior relevância no setor e na sociedade.

**Walter Schalka**  
Presidente da Suzano

# QUEM SOMOS

Somos a Suzano S.A., maior produtora de celulose de eucalipto do mundo, uma das maiores produtoras de papel da América Latina, líder de mercado de papel higiênico no Brasil e referência em bioprodutos, com o desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras de origem renovável.

Guiados pelo propósito de **Renovar a vida a partir da árvore**, impactamos o dia a dia de mais de 2 bilhões de pessoas, com exportações para mais de 100 países.

## EM 2023, NOSSAS OPERAÇÕES ENVOLVERAM:



12

fábricas no Brasil e uma em construção, com previsão de entrada em operação até junho de 2024.



1

fábrica em *joint operation* com a Stora Enso (Veracel, no Brasil).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Neste relatório, não estão incluídas informações sobre a fábrica em *joint operation* com a Stora Enso (Veracel, Brasil).



1

fábrica em *joint venture* com a Spinnova (Woodspin, na Finlândia).



5

portos no Brasil.



30

centros de distribuição.



7

centros de tecnologia, sendo 4 no Brasil, 1 no Canadá, 1 na China e 1 em Israel.



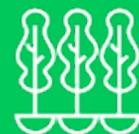
2

escritórios administrativos localizados em São Paulo (SP) e em Salvador (BA).



10

escritórios internacionais na Argentina, Áustria, Canadá, China, Equador, Estados Unidos, Finlândia, Holanda, Israel e Singapura.



2,7 milhões de hectares de terras, dos quais:

1,6 milhão de hectares de terras destinadas à produção<sup>2</sup>

1,1 milhão de hectares destinados à conservação.

<sup>2</sup> Outros relatórios possuem premissas distintas quanto à segregação de áreas plantadas e disponíveis para uso, além de incluírem 50% das áreas da Veracel (*joint venture* com a Stora Enso), como por exemplo as Demonstrações Financeiras que consideram apenas áreas produtivas (Ativo Biológico) com o adicional correspondente à Veracel.

# NOSSAS PRINCIPAIS MARCAS

## CELULOSE

**Celulose:** Suzano®, Suzano Biopulp®.

**Celulose fluff:** Eucafluff®.



## PAPÉIS E EMBALAGENS

**Imprimir e escrever:** Report® (Premium, Reciclato, Colorido, Senninha) e Magnum®.

**Não revestidos:** Pólen® (Bold e Soft), Pólen® Natural, Alta Alvura® (Laser e Alcalino), Reciclato®, Paperfect Laser® e Paperfect® Offset e Prisma Bright® (Laser e Offset, para o mercado brasileiro).

**Revestidos:** Couché Suzano Design Matte®, Couché Suzano Design Gloss®, Couché Suzano® Press Matte, Couché Suzano® Press Gloss, Couché Suzano Fit Silk®, Couché Suzano Fit Gloss®.

**Papel-cartão:** Super 6 Plus®, TP White Pharma Plus®, TP White Plus®, Supremo Duo Design, Supremo Alta Alvura®.

**Especiais:** Loop+® e Loop® (papéis para canudo), Bluecup Bio® e Bluecup® (papéis para copos), Greenbag®, Greenpack Suzano® e LIN Suzano®.



## BENS DE CONSUMO

**Papéis higiênicos:** Neve®, Mimmo®, La Vie Blanc®, MaxPure®, Floral®.

**Lenços de papel:** Kleenex®¹.

**Lenços umedecidos:** Mimmo®, Neve®.

**Guardanapos:** Scott Grand Hotel®, Scott Dia a Dia®¹, Scala®.

**Papéis-toalha:** Scala®.

**Panos reutilizáveis:** Scott Duramax®¹.

**Fraldas descartáveis infantis:** Maxx baby®.

**Linha profissional:** Kimberly-Clark Professional®¹; Kleenex®¹, Scott Essential®¹, Scott®¹, Scott Basic®¹, Neve®¹ e WypAll®¹.

¹ Marca sob licença de Kimberly-Clark Worldwide, Inc. ou de suas afiliadas.©KCWW.



## NOVOS NEGÓCIOS

**Ecolig®:** base química a partir da lignina para aplicações industriais de alta performance. Alternativa para substituir materiais de origem fóssil, aliando desempenho com potencial antioxidante, absorção de radiação ultravioleta (UV) e propriedades ligantes.

**Woodspin:** joint venture com a companhia finlandesa Spinnova, para a produção da fibra SPINNOVA®, a partir da celulose microfibrilada.



## LIMITES E RELEVÂNCIA DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- \_ Florestas
- \_ Indústrias
- \_ Fornecimento de madeira e outros insumos
- \_ Transporte e logística
- \_ Comercialização e clientes
- \_ Revenda e consumidor final

● Alta relevância   ● Média relevância   ● Baixa relevância



# GOVERNANÇA, CONFORMIDADE E ÉTICA

Adotamos um modelo de governança orientado por transparência, ética e equidade no relacionamento com diferentes públicos. Somos uma companhia privada, de capital aberto, com ações negociadas em bolsas de valores no Brasil e nos Estados Unidos. Nosso principal órgão de governança é o Conselho de Administração, responsável pela definição de estratégia, propósito, valores e orientação geral dos negócios.

## NOSSO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



7,8 anos  
de tempo médio  
no Conselho

1 especialista  
em riscos

A página de [Relações com Investidores](#), em nosso site, detalha a composição dos nossos órgãos de governança e suas respectivas funções. Na [Central de Sustentabilidade](#) é possível entender o processo de remuneração e a avaliação de desempenho do Conselho de Administração, entre outros indicadores.



87% dos  
colaboradores

participaram em 2023 de treinamento sobre nosso Código de Ética e Conduta.



100% dos  
prestadores de serviços

## GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

A responsabilidade pelo tema Sustentabilidade alcança nosso mais alto nível hierárquico. Temos um Comitê de Sustentabilidade que assessoria o Conselho de Administração sobre riscos e oportunidades relacionados a questões socioambientais que possam ter impacto relevante nos negócios. Seus integrantes são conselheiros e especialistas externos, responsáveis por analisar e fazer recomendações sobre objetivos e metas de longo prazo, acompanhando o nosso desempenho e as percepções de diferentes públicos sobre nossos compromissos.

## GESTÃO DE RISCOS

Temos uma [Política de Gestão Integrada de Riscos](#) que nos orienta a identificar, analisar, priorizar, tratar, monitorar e relatar os principais riscos associados aos nossos negócios, incluindo os riscos ambientais, sociais e de governança. O processo de *Enterprise Risk Management* (ERM) é executado de forma alinhada à estratégia do negócio e envolve áreas de negócio, de Gestão de Riscos, *Compliance* e Controles Internos. O ERM ocorre por meio de *workshops* e entrevistas com os principais executivos e identifica os riscos mais relevantes, incluindo os relacionados ao clima. Posteriormente, esses fatores são consolidados em uma matriz, e os riscos prioritários são apresentados trimestralmente para o Conselho de Administração e a Diretoria.

## ÉTICA E CONFORMIDADE

Ética, integridade e respeito às leis embasam nossas decisões e direcionam nosso modelo de negócios e o relacionamento com clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, mercado e entidades públicas.

Nossa [Política Anticorrupção](#) declara que temos tolerância zero a comportamentos dessa natureza e atuamos em conformidade com leis anticorrupção em vigor nos diferentes países onde estamos presentes, sempre nos atentando às diretrizes mais restritivas. Para orientar nossas ações e estabelecer diretrizes de conformidade, contamos com o apoio de vários documentos: [Código de Ética e Conduta](#), [Política de Medidas Disciplinares](#) e [Política de Conformidade Concorrencial](#), além de normativos internos relacionados à atuação da Ouvidoria e do Comitê de Conduta. Temos um Programa de *Compliance* estruturado nos pilares prevenção, detecção e resposta e mantemos campanhas de comunicação e conscientização para reforçar nossa cultura de ética e *compliance*.

## SUCESSÃO NA PRESIDÊNCIA

Após mais de 11 anos de contribuições, num ciclo de crescimento que nos levou a líderes globais no setor em que atuamos, Walter Schalka deixa de ser nosso CEO a partir de 1º de julho de 2024. Ele será indicado para compor o Conselho de Administração da Suzano e integrar Comitês de Assessoramento.

Será, então, sucedido por João Alberto Abreu, que, a partir de 2 abril, iniciará um processo de imersão na companhia, numa fase de transição acompanhada por Walter. João Alberto, que atuou nas empresas Shell, Raízen e Rumo, na qual foi CEO, assume com o compromisso de dar início a um novo ciclo de alocação de capital, fortalecer a cultura organizacional, dar continuidade a uma agenda positiva socioambiental e seguir criando e compartilhando valor para todos os *stakeholders*.

## CAPITAL FINANCEIRO



**R\$ 39,8 bilhões**  
de receita líquida

**R\$ 18,3 bilhões**  
de EBITDA ajustado

**R\$ 11,6 bilhões**  
de geração de  
caixa operacional

**40%**  
da dívida atrelada  
a compromissos  
de sustentabilidade

**R\$ 29,7 bilhões**  
de valor adicionado

## CAPITAL MANUFATURADO

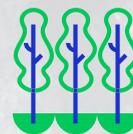


**R\$ 18,2 bilhões**  
de investimentos  
(Capex)

**10,9 milhões**  
de toneladas de  
capacidade instalada  
de celulose

**1,5 milhão**  
de toneladas de  
capacidade instalada  
de papel e outros

## CAPITAL NATURAL



**2,7 milhões**  
de hectares de terras,  
dos quais:

**1,6 milhão**  
de hectares destinados  
à produção<sup>1</sup>

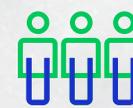
**1,1 milhão**  
de hectares destinados  
à conservação

**92,8 mil**  
hectares de Áreas  
de Alto Valor de  
Conservação (AAVC)

**-27 milhões tCO<sub>2</sub>**  
de remoção de carbono  
da atmosfera desde 2020

**88%**  
energias provenientes  
de fontes renováveis

## CAPITAL HUMANO



**20.627**  
colaboradores  
próprios

**28.705**  
contratados  
de terceiros

Mulheres ocupam  
**24,9%**  
das posições  
de liderança

Pessoas negras  
representam

**20,4%**  
das posições  
de liderança

**+ de 1 milhão**  
horas de capacitação  
e desenvolvimento

## CAPITAL INTELECTUAL



**R\$ 220 milhões**  
investidos  
em Pesquisa  
e Inovação

**81**  
projetos  
de P&D

**789**  
patentes  
registradas e  
73 cultivares  
protegidas

## CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



**347.091**  
pessoas beneficiadas  
por programas de  
desenvolvimento  
social

**+ DE 51 mil**  
pessoas retiradas  
da linha de pobreza  
entre 2020 e 2023

**136.678**  
pessoas impactadas  
pelo Programa  
Suzano de Educação

<sup>1</sup> Outros relatórios possuem premissas distintas quanto à segregação de áreas plantadas e disponíveis para uso, além de incluírem 50% das áreas da Veracel (*joint venture* com a Stora Enso), como por exemplo as Demonstrações Financeiras que consideram apenas áreas produtivas (Ativo Biológico) com o adicional correspondente à Veracel.



## DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

Em 2023, nossas vendas de celulose totalizaram **10,2 milhões** de toneladas, o que representa queda de **3,6%** em relação ao ano anterior, reflexo de um cenário desafiador, com retração no preço e apreciação cambial, em especial no primeiro semestre do ano.

A celulose representou  
**77%**  
da nossa  
receita líquida

Mercado externo absorveu  
**93%**  
das vendas  
totais de celulose

Demais segmentos somaram  
**23%**  
da receita líquida, que totalizou  
**R\$ 39,8 bilhões**

# PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Entre as **65 premiações** que conquistamos em 2023, número que representa quase o dobro do ano anterior, destacam-se:



## EDIE NET ZERO AWARDS



1º lugar na categoria Fabricante do Ano. A premiação reconhece organizações e indivíduos que lideram a transição para uma economia líquida de carbono zero.

## DUAL CARBON INNOVATOR



Nossas estratégias inovadoras para alcançar a redução de emissões e a neutralidade de carbono foram reconhecidas em conferência organizada pelo jornal *Southern Weekly*, na China.

## SELO ECOVADIS



Selo Platinum na Ecovadis, um dos *ratings* de sustentabilidade mais confiáveis do mundo.

## ENVIRONMENTAL FINANCE SUSTAINABLE COMPANY AWARDS



1º lugar na categoria de Empresa Global de Grande Porte do Ano. O prêmio é concedido pela *Environmental Finance*.

## LÍDER EM SUSTENTABILIDADE



2º lugar no *ranking* de empresas líderes em sustentabilidade na América Latina, segundo o relatório *GlobeScan/ SustainAbility Survey: 2023 Sustainability Leaders*.

## MERCO ESG



1º lugar do setor e posicionados entre as 50 empresas mais responsáveis com o meio ambiente. Além disso, subimos sete posições no *ranking* Merco de melhor reputação do mercado em relação a 2022.

## REPORTING MATTERS BRASIL



Nosso Relatório de Sustentabilidade 2022 foi reconhecido entre os dez melhores do ano e a melhor prática na categoria Facilidade de Acesso, de acordo com a metodologia do projeto *Reporting Matters Brasil*, promovido pelo CEBDS.



## VALOR INOVAÇÃO 2023



1º lugar no *ranking* geral das companhias mais inovadoras do Brasil e empresa mais inovadora no setor de Papel e Celulose.

## PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO DA CNI



1º lugar na categoria Inovação em Processos de Negócios. Fomos a única empresa finalista em todas as categorias da premiação, promovida pela Confederação Nacional da Indústria.

## GLOBAL OPEN INNOVATION TOP 50



Recebemos a premiação como *Blue Whale 50 – 2023 Most Innovative Large Enterprise*, na China.

## EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO BRASIL



Fomos mencionados como uma das empresas mais inovadoras do Brasil no especial Inovação 2023.



## PERSON OF THE YEAR



A organização não governamental *Brazilian-American Chamber of Commerce* elegeu Walter Schalka como personalidade do ano.

## ANUÁRIO ÉPOCA 360°



Melhor Empresa do Brasil em 2023, conquistando 1º lugar no Prêmio Época Negócios 360°. Também ganhamos nas categorias Papel e Celulose e Desempenho Financeiro.

A lista completa pode ser acessada no [site da Suzano](#).

# VISÃO ESTRATÉGICA DE LONGO PRAZO

Em um mundo cada vez mais urbano, onde as mudanças climáticas já são nitidamente percebidas e os recursos naturais se tornam cada vez mais escassos, o futuro depende da nossa capacidade de inovar e da responsabilidade em otimizar o uso dos recursos disponíveis. Esse cenário representa oportunidades para a Suzano e com base nelas definimos a nossa visão estratégica de longo prazo:

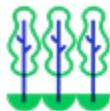
- 1** Continuar a ser referência no setor em eficiência, rentabilidade e sustentabilidade da árvore plantada ao cliente;
- 2** Ser agente transformador na expansão em novos mercados para a biomassa;
- 3** Ser referência em soluções sustentáveis e inovadoras para a bioeconomia e serviços ambientais, a partir da árvore plantada.

Com base nessa visão integrada, desdobramos as principais ambições que orientam nosso caminho nos próximos anos. Chamamos de avenidas estratégicas, pois são os passos que vêm sendo dados para garantirmos o sucesso da companhia.

## COMPLETADOS 100 ANOS, SEGUIREMOS EM FRENTE COM:

- \_ Disciplina financeira
- \_ Excelência
- \_ Inovação
- \_ Impacto social e ambiental ainda mais positivo
- \_ Relevância para a sociedade
- \_ Alocação de capital com geração de valor
- \_ Investimentos recorrentes em competitividade
- \_ Expansão de mercados endereçáveis
- \_ Alto nível de geração de caixa
- \_ Compartilhar valor como *core* da estratégia

## NOSSAS AVENIDAS ESTRATÉGICAS

Avenida	Avanços em 2023
 <b>Avançar nos elos da cadeia, sempre com vantagem competitiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Concluída aquisição do negócio de <i>tissue</i> da Kimberly-Clark, no Brasil, incorporando a marca Neve® ao nosso portfólio.</li> <li>_ Anúncio de R\$ 650 milhões de investimento em nova linha de <i>tissue</i> em Aracruz (ES).</li> <li>_ Anúncio de R\$ 490 milhões de investimento para ampliação de produção <i>fluff</i> em Limeira (SP).</li> </ul>
 <b>Ser arrojado na expansão de novos mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Inauguração do primeiro <i>Hub</i> de Inovabilidade na China.</li> <li>_ Início da operação da Woodspin, na Finlândia.</li> <li>_ Comissionamento da unidade de MFC em Limeira (SP).</li> <li>_ Suzano Ventures: 12 <i>startups</i> aceleradas, 4 priorizadas para investimentos no programa de aceleração e 2 <i>startups</i> aprovadas para receber investimentos.</li> <li>_ Parceria para a comercialização da Ecolig® e projeto-piloto na China.</li> <li>_ Empresa Biomas para conservação e reflorestamento, fruto de parceria com outras cinco empresas, estabelecida e capitalizada, com projeto-piloto em elaboração.</li> </ul>
 <b>Ser protagonista em sustentabilidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Avanços nos Compromissos para Renovar a Vida, como a retirada de mais de 22 mil pessoas da pobreza, cerca de 55 mil hectares de fragmentos florestais conectados por meio de corredores ecológicos e a remoção cumulativa de 27,2 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> da atmosfera.</li> <li>_ 1º lugar no <i>ranking</i> geral do prêmio Valor Inovação, sendo reconhecida como a empresa mais inovadora do Brasil a partir de <i>cases</i> que valorizam as nossas entregas relacionadas à inovabilidade.</li> <li>_ Evolução de desempenho nos principais índices e <i>ratings</i> de sustentabilidade, conforme detalhado em <a href="#">Índices e Ratings ESG</a>.</li> </ul>
 <b>Manter relevância em celulose, via bons projetos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Projeto Cerrado, que será a maior fábrica de celulose em linha única do mundo, concluiu 86% das obras, com finalização até junho de 2024.</li> </ul>
 <b>Ser <i>Best-in-Class</i> na visão de custo total de celulose</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Modernização industrial em Aracruz (ES) e Jacaré (SP).</li> <li>_ Nova caldeira de biomassa em Aracruz (ES), com investimento de R\$ 520 milhões.</li> <li>_ Início das obras de terminal logístico em Inocência (MS).</li> <li>_ Expansão dos terminais nos portos de Itaqui (MA) e Santos (SP).</li> <li>_ Expansão de base florestal.</li> </ul>



# COMPETITIVIDADE COMO PROJETO CERRADO

Este ano iremos concluir o Projeto Cerrado – construção de uma nova unidade de produção de celulose. Localizada em Ribas do Rio Pardo (MS), a 100 quilômetros da capital Campo Grande, a fábrica tem o início das operações previsto até junho de 2024.

Considerado um dos maiores investimentos privados no Brasil na atualidade, o projeto será o mais competitivo em termos de custos de produção de celulose e com as tecnologias mais avançadas do setor, tornando-se a maior fábrica de celulose em linha única do mundo.

Cumprimos importantes etapas do projeto de construção em 2023, como a montagem da estrutura metálica da caldeira de recuperação, considerada o coração de uma fábrica de celulose e fundamental para a entrega de um projeto competitivo. Também começamos a instalar um viveiro, com capacidade para produzir 35 milhões de mudas de eucalipto por ano.

## TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS

O processo industrial da nova unidade terá baixo consumo de matérias-primas, produtos químicos e água, assim como tem o objetivo de eliminar a necessidade de destinação de resíduos industriais para aterros. Entre os diferenciais também está a gaseificação da biomassa para substituir combustíveis fósseis nos fornos de cal, reduzindo a intensidade de emissões de gases de efeito estufa, um novo marco em ecoeficiência.

**R\$ 22,2 bilhões**  
de investimentos,  
dos quais

**R\$ 15,9 bilhões**  
para capital industrial

e **R\$ 6,3 bilhões**  
para atividades  
florestais, logísticas  
e outras

**2,55 milhões t/ano**  
de capacidade instalada

**20%**  
de aumento  
de nossa capacidade  
instalada de celulose  
de mercado,  
que passará para

**13,5 milhões**  
de toneladas anuais



## GERAÇÃO DE ENERGIA EXCEDENTE

Nossa nova unidade irá gerar energia a partir de uma fonte renovável e limpa, a biomassa proveniente de cascas do eucalipto. Além de gerar e consumir a própria energia, a fábrica terá um excedente de 180 MWm, que será vendido ao sistema elétrico nacional, contribuindo com o aumento da disponibilidade de energia renovável na rede de energia brasileira.

## PRESENÇA QUE TRANSFORMA

Além de gerar 10 mil empregos durante o pico da construção e 3 mil novos empregos, entre colaboradores próprios e terceiros, quando estiver em operação, o projeto contempla ações educativas, de promoção da cidadania, qualificação profissional e geração de renda. Há ainda ações para a promoção dos direitos e prevenção da violência contra crianças, adolescentes e mulheres.

Para gerar e compartilhar valor, buscamos transformar nossa presença na região em um legado não apenas econômico e ambiental, mas também com investimentos em projetos sociais:

**R\$ 5,6 milhões**  
em 2023

**R\$ 13,6 milhões**  
no triênio 2022-2024

**A** inovabilidade – a busca pela sustentabilidade por meio da inovação – é o direcionador de nossas iniciativas estratégicas. A partir disso, desenvolvemos e oferecemos soluções para o avanço da bioeconomia. Nessa direção, assumimos o Compromisso de oferecer, até 2030, 10 milhões de toneladas de produtos de origem renovável em substituição a outros de origem fóssil.

Acreditamos que, diante das severas mudanças climáticas e da degradação dos ecossistemas, é essencial reduzir o consumo de recursos naturais e químicos, medida que pode ajudar no equilíbrio dos negócios e da vida no planeta.

Alguns exemplos de bioprodutos são: copos e canudos; embalagens; cosméticos; tintas e adesivos; combustível; fio para tecidos e roupas.



Nossas linhas de pesquisa são desenvolvidas a partir dos seguintes materiais:

- \_ **Lignina:** usada em elastômeros, resinas fenólicas, resinas naturais e termoplásticos
- \_ **Celulose microfibrilada (MFC):** usada em papel, tintas, fibrocimento, cosméticos e tecidos
- \_ **Celulose solúvel e açúcares:** usada na produção de fios têxteis e indústria química em geral
- \_ **Celulose nanocristalina:** aplicação em óleo e gás, adesivos, tintas e cosméticos
- \_ **Biocompósitos:** aplicação em diversas indústrias, como automotiva, embalagens e bens de consumo
- \_ **Bio-óleo:** óleo de aquecimento e coprocessamento em refinarias

## FIBRA TÊXTIL NA FINLÂNDIA

O ano marcou o início da nossa primeira operação industrial fora do Brasil, a partir da inauguração da Woodspin, na Finlândia, fruto da *joint venture* com a Spinnova, pioneira na fabricação de fibra têxtil feita de celulose microfibrilada (MFC) processada mecanicamente. A fibra SPINNOVA® é reciclável e totalmente biodegradável, com ampla eficiência em termos de circularidade e sustentabilidade. A unidade tem capacidade de produzir 1 mil toneladas por ano. Planejamos melhorar a tecnologia e otimizar os custos de fabricação, para que seja possível alcançar escala comercial.



## CENTRO DE INOVABILIDADE NA CHINA

Demos início às atividades do *Hub* de Inovabilidade em Xangai, na China, nosso centro de pesquisa, desenvolvimento e inovação na Ásia. A instalação reforça nossas iniciativas estratégicas de longo prazo para criar uma plataforma de inovação aberta e transformadora no país. Com o *hub*, buscamos endereçar a crescente demanda dos clientes por materiais e aplicações desenvolvidos a partir da celulose de eucalipto e de novos biomateriais. O centro atuará como uma base de colaboração para vários participantes do setor e outros *stakeholders* e assim estimular o desenvolvimento sustentável por meio da inovabilidade e contribuir para a dupla agenda de carbono (pico de carbono e neutralidade) da China.



## SUZANO VENTURES: BIOSSOLUÇÕES COLABORATIVAS

Lançada em 2022, a Suzano Ventures possui U\$S 70 milhões para investir em *startups* com novas tecnologias e modelos de negócios voltados para uso de biomassa de eucalipto, desenvolvimento de embalagens sustentáveis, tecnologias florestais e carbono.

Em 2023, fez seus primeiros investimentos em duas *startups*: Allotrope Energy, do Reino Unido, e Marvin Blue, de Israel.

A Suzano Ventures também lançou, em 2023, Programas de Aceleração de *Startups* em Biossoluções. Um global, em colaboração com a canadense Cycle Momentum, identificou seis *startups* com inovações *deep techs* (tecnologias complexas ou resolução de problemas de alto impacto) em negócios de biomassa de eucalipto e embalagens sustentáveis. No Brasil, com a Emerge, consultoria de inovação, mais seis *startups* foram selecionadas. Todas tiveram acesso a recursos humanos, técnicos de P&D e mercado para refinar suas estratégias e acelerar seus negócios.

Na China, também realizamos um programa de aceleração por meio do qual daremos suporte técnico e empresarial a *startups* para contribuir com a transição do país para uma economia de baixo carbono. Em nosso *Hub* de Inovabilidade, em Xangai, promovemos um *Pitch Day* que contou com a participação de oito *startups* chinesas selecionadas entre cerca de 200 inscritas na chamada aberta da Suzano Ventures.

## APROVAÇÕES NA FUTURAGENE

Nossa divisão de Biotecnologia, a FuturaGene, recebeu aprovação comercial da Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio) para quatro novos eucaliptos geneticamente modificados (GM). As aprovações obtidas incluem dois novos eucaliptos GM tolerantes a herbicidas e o primeiro eucalipto GM resistente a insetos do mundo. A quarta aprovação foi para a primeira variedade de eucalipto GM do mundo que combina duas características: o aumento da produtividade e a tolerância a herbicidas. Essa inovação irá contribuir para a intensificação sustentável dos plantios de eucalipto e redução dos custos operacionais e maior segurança para os trabalhadores.

No total, em 2023, a divisão recebeu da CTNBio aprovação para oito variedades de eucalipto GM. A FuturaGene é a única empresa do mundo a desenvolver eucalipto GM, desde o laboratório até os plantios no campo, fornecendo, assim, variedades para um futuro mais sustentável e resiliente às mudanças climáticas.



## NOVAS APLICAÇÕES DE PAPÉIS e EMBALAGENS

Fizemos parcerias para ampliar o uso de papéis e colaborar na redução de resíduos não recicláveis, a exemplo de desenvolvimentos para a Natura, empresa brasileira que deu início a um projeto para eliminar o plástico de uso único de todas as amostras de perfumaria da linha Kaiak Vital. A partir de agora, as embalagens dessas amostras serão gradualmente substituídas por alternativas de papel de fontes renováveis e oriundas de nossas plantações certificadas.

Outra parceria de destaque nesse sentido foi com a Faber-Castell Cosmetics, na qual estudamos toda a jornada de compra do cliente final até o descarte, desenvolvendo soluções sustentáveis para substituir o plástico. O primeiro cliente a lançar uma solução de tampa para lápis cosmético, desenvolvida em parceria conosco a partir do papel Loop® e Loop+®, foi o Grupo Boticário, com o delineador de olhos da linha Intense.

Em 2023, abrimos um escritório comercial em Guaiquil para ampliar a nossa atuação no Equador, onde identificamos uma demanda por papéis para imprimir e escrever, além de produtos inovadores. Também desenvolvemos uma embalagem em papel Greenpack® para a Adhespack, especializada na criação e produção de amostragens para os segmentos de cosméticos, perfumaria, autocuidados e de uso doméstico. A solução foi aplicada em amostras de fragrâncias anteriormente embaladas em plástico.

Nossa estratégia de sustentabilidade foi construída de maneira colaborativa, considerando a multiplicidade de visões de nossos públicos de relacionamento, a complexidade dos desafios a enfrentar e as oportunidades para plantar um futuro melhor para o planeta e para as pessoas. A tomada de decisão para evoluirmos nessa jornada está baseada em dados, o que permite um acompanhamento permanente e mais preciso da evolução do nosso desempenho.

Em nossos Compromissos para Renovar a Vida assumimos 15 metas que guiam a nossa estratégia até 2030, período que a Organização das Nações Unidas (ONU) chama de A Década da Ação. Esses Compromissos estão detalhados na [página 22](#).

## ALINHAMENTO PELOS RESULTADOS

Em 2023, parte da remuneração variável da Diretoria Executiva foi vinculada a metas ESG. Nossos diretores possuem ao menos uma meta atrelada à sustentabilidade, representando 100% da Diretoria Executiva.

## PARTICIPAÇÃO EM FÓRUNS e COMPROMISSOS

Fazemos parte de diferentes iniciativas globais e locais que abordam os temas prioritários em nossa gestão da sustentabilidade, com destaque para:

### DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E INTEGRIDADE:

- \_ Pacto Global da ONU;
- \_ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- \_ *CFO Coalition*;
- \_ Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS);
- \_ Coalizão Brasil, Clima, Floresta e Agricultura.

### MUDANÇAS CLIMÁTICAS:

- \_ *Science Based Target Initiative* (SBTi);
- \_ *Climate Action 100*;
- \_ *Race to Zero*.

### BIODIVERSIDADE E SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS:

- \_ *Task Force on Nature-Related Financial Disclosures* (TNFD);
- \_ *Business for Nature*;
- \_ *Nature Action*;
- \_ Coalizão Florestal Sustentável Internacional (ISFC, sigla em inglês para *International Sustainable Forestry Coalition*).



## ADOÇÃO DAS RECOMENDAÇÕES DO TNFD

Nos últimos anos, estivemos entre as 40 instituições que compõem o grupo de trabalho da *Task Force on Nature-Related Financial Disclosures* (TNFD), dedicado à criação do instrumento de gerenciamento e divulgação de riscos para que as organizações relatem e atuem sobre as ameaças relacionadas à natureza. Integramos o fórum multidisciplinar da iniciativa, atuando diretamente na elaboração e construção das diretrizes e dos indicadores. Com o anúncio formal das recomendações da TNFD, realizado em setembro de 2023, assumimos o compromisso de adotar o padrão de divulgação financeira a partir do ano 2025, reforçando o nosso comprometimento em atuar na proteção das florestas da biodiversidade.

# FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

Avançamos na incorporação de critérios de sustentabilidade na análise dos nossos investimentos. Os impactos dos nossos Compromissos para Renovar a Vida passaram a representar 25% do peso nas decisões sobre alocação de capital para projetos de expansão e modernização. Parâmetros financeiros têm participação de 75%.

Ampliamos o uso do Preço Interno de Carbono nessa análise, o que nos ajuda a quantificar e monetizar o impacto de um projeto em relação às emissões de gases de efeito estufa. Assim, projetos que aumentam as emissões de carbono afetam negativamente o Valor Presente Líquido (VPL) e aqueles que contribuem com a redução de emissões ampliam a atratividade de investimentos.

Também buscamos atrelar um maior volume de nossas dívidas a financiamentos que incluam cláusulas de desempenho em sustentabilidade. Cerca de 40% das nossas dívidas estão atreladas a esses instrumentos. A última linha feita nessa modalidade, levantada com a *International Finance Corporation* (IFC) e um sindicato de bancos comerciais, foi contratada em 2022 e teve parte desembolsada ao longo de 2023.

Nos moldes de um *Sustainability-Linked Loan* (SLL, sigla em inglês), o financiamento tem como condição precedente um plano de ação ambiental e social alinhado aos padrões de desempenho da IFC, além de metas de performance de sustentabilidade previamente estabelecidas nos temas de emissões de gases de efeito estufa e de aumento de mulheres em cargos de liderança.

## ÍNDICES E RATINGS ESG

Evoluímos em 2023 nas avaliações de agências que analisam riscos ESG e no desempenho em índices e questionários sobre temas ambientais, sociais e de governança, detalhados ao lado.



ÍNDICES E RATINGS	2021	2022	2023	Evolução
 2023	NA	69 (Silver)	78 (Platinum)	↑
	75	79	75	↓
	20,9 Medium Risk	18,2 Low Risk	18,1 Low Risk	↑
	78,8 Integrante do Índice	81,8 Integrante do Índice	85,3 Integrante do Índice	↑
	Segurança hídrica	A-	A	↓
	Florestas	A-	A-	↓
	Clima	A-	A-	→
	3,8 (B)	4,3 (BB)	4,5 (BB)	↑

# AQUISIÇÃO DO NEGÓCIO DE TISSUE DA KC

Com a aquisição consolidada em 2023, passamos a dispor de um portfólio ainda mais amplo de produtos de bens de consumo, com marcas de papel higiênico, guardanapo, toalhas de papel, panos reutilizáveis, lenços umedecidos e lenços de papel, além de uma linha específica para atendimento do mercado *away from home* (longe de casa).

Passamos a deter a propriedade das marcas Neve® e Grand Hotel®, o que nos aproxima ainda mais dos clientes e do consumidor final, com a oferta de produtos de maior valor agregado. Com a operação, nos tornamos líderes do mercado brasileiro no segmento de papel higiênico, com 24% do *market share*, segundo a AC Nielsen. Demais marcas globais utilizadas pela Kimberly-Clark no Brasil, como Scott® e Kleenex®, além da linha K-C Professional®, foram licenciadas para utilização por prazo determinado.





## ENERGIA RENOVÁVEL e EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Entendemos que as mudanças climáticas impõem desafios e oportunidades relevantes para o setor de papel e celulose, pois se, por um lado, nossos resultados dependem da gestão de florestas, do uso de recursos hídricos e do solo, por outro, temos a possibilidade de posicionar o negócio como parte da solução rumo à transição para uma economia de baixo carbono.

Para nós, é um dever coletivo do setor público e privado agir para desenvolver soluções que promovam a adaptação e a mitigação desses impactos.



### NOSSOS COMPROMISSOS CLIMÁTICOS

Nossa estratégia climática é baseada em três compromissos:

- 1** Mitigar os efeitos das mudanças climáticas.
- 2** Colaborar na transição para uma economia de baixo carbono, a partir da contribuição das áreas plantadas e dos bioprodutos em substituição aos fósseis.
- 3** Promover iniciativas de adaptação, como plantações mais resilientes, para minimizar os efeitos das mudanças climáticas sobre os negócios.

## PLANO DE DESCARBONIZAÇÃO

Uma de nossas prioridades em 2023 foi avançar no desenvolvimento do nosso Plano de Descarbonização. Mapeamos novas tecnologias e estudamos futuros projetos de modernização que aumentem a eficiência energética ou reduzam o consumo de combustíveis fósseis, reduzindo, assim, as emissões.

Promovemos uma série de *workshops* com diferentes áreas para avaliar oportunidades relacionadas à descarbonização. Construímos ainda uma nova curva de custo marginal de abatimento (MACC, em inglês) para embasar a avaliação de futuros investimentos. Nossa meta atual de descarbonização é aderente à ciência e em conformidade com o Acordo de Paris por três metodologias distintas: *Transition Pathway Initiative* (TPI), Baringa e Truecost.

Submetemos à *Science Based Targets Initiative* (SBTi), em 2023, nossa ambição de redução de emissões de GEE alinhada ao cenário de 1,5°C (Net Zero) além do período pré-industrial (de maior ambição), contemplando nossas emissões próprias e da cadeia de valor. Em 2024, vamos aprofundar as alavancas de descarbonização, buscando detalhamento técnico para priorizar as alternativas viáveis e eficazes, além de trabalhar para aumentar a aderência aos modelos de transição climática.

A transição para uma economia de baixo carbono em nossas operações passa principalmente pela eficiência energética e geração de energia renovável, que em 2023 representou 88% do nosso consumo. Historicamente, investimos na geração de energia a partir da biomassa e do licor negro, subproduto do processo de produção da celulose e, atualmente, grande parte das nossas fábricas são autossuficientes em energia renovável, ou seja, são capazes de suprir a demanda de consumo interno.

Parte delas ainda exporta o excedente para o Sistema Interligado Nacional (SIN), o que promove a renovabilidade da matriz energética brasileira. Nesse sentido, temos o Compromisso de aumentar em 50% a exportação de energia renovável até 2030. Esse excedente de energia comercializado pode receber certificação internacional de energia renovável, o chamado I-REC (*Renewable Energy Certificate*). Em 2023, nossas vendas de I-RECs totalizaram R\$ 499 mil.



## ECOFUTURO INCENTIVA A PESQUISA

Mantemos uma reserva ambiental de 7 mil hectares de Mata Atlântica em diferentes estágios de regeneração, em Mogi das Cruzes e Bertioga, ambos municípios no estado de São Paulo. É o Parque das Neblinas, gerido pelo Instituto Ecofuturo, organização não governamental que criamos em 1999. Ali são realizadas atividades de ecoturismo, pesquisa científica, educação ambiental, manejo e restauração florestal e participação comunitária. Mais de 70 pesquisas foram desenvolvidas na reserva, em parceria com universidades e instituições, e identificadas novas espécies de fauna e flora.



## PROTEGENDO A BIODIVERSIDADE

As árvores são a essência do nosso negócio e nosso Compromisso é contribuir para reverter a perda de biodiversidade, considerada uma das questões ambientais de maior risco da atualidade. Temos uma base florestal significativa e, juntos, as florestas nativas e os plantios de eucalipto contribuem para a conservação da biodiversidade.

Nossa gestão de biodiversidade é baseada em três premissas: desmatamento zero, manejo florestal sustentável e gestão de impactos ambientais.

Além disso, temos o Compromisso de promover a conexão de meio milhão de hectares de áreas prioritárias para a conservação da biodiversidade nos biomas Cerrado, Mata Atlântica e Amazônia, até 2030. Consideramos as áreas de florestas nativas e demais tipos de vegetação fragmentadas que precisam ser conectadas, dentro e fora das nossas áreas de atuação.

## PLANTIO DO FUTURO

Anunciamos parceria com a empresa Sofidel em projeto que irá promover a conservação da biodiversidade, a restauração ecológica e o apoio ao desenvolvimento socioeconômico da Amazônia brasileira. A parceria irá contribuir para a conexão de 221 hectares de florestas com a participação de agricultores.

*O Juntos, nós plantamos o futuro – Desenvolvendo corredores de biodiversidade para um futuro mais sustentável inclui a formação de um corredor de biodiversidade para conectar cerca de 2.210 quilômetros quadrados de alto valor ecológico, que se estende entre os estados do Maranhão e do Pará. A ação fortalecerá, ainda, os modelos de negócios sustentáveis de 13 comunidades, ajudando a retirar 1,4 mil pessoas da situação de pobreza, com geração de renda a partir dos sistemas agroflorestais e de atividades como a apicultura e o extrativismo.*

O projeto conta com o apoio do Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS) e da Amazônia Onlus, que atua na defesa da floresta e da população da região.

## CONSERVAÇÃO DA ÁGUA

Em 2023, nossa captação de água por volume de produto vendável foi 2% maior do que no ano anterior, e tivemos um aumento de 1,5% na captação absoluta. A meta para 2030 é de reduzirmos em 15% a intensidade de água captada nas operações industriais por tonelada de produto vendável.

Também em 2023, atualizamos a análise de riscos de água para as unidades industriais utilizando o *Aqueduct Water Risk Analysis*, que apontou que a maioria das nossas unidades industriais está localizada em cidades com baixo e/ou médio-baixo estresse hídrico (inferior a 20%).

Nas áreas de plantio, estabelecemos diretrizes para monitorar os recursos hídricos, permitindo avaliar a qualidade e a disponibilidade nos corpos d'água, influenciados pelo nosso manejo florestal, bem como nortear as tomadas de decisões para a melhoria e a adequação desse manejo.

## ECONOMIA CIRCULAR

O conceito de circularidade nos desafia a transformar os resíduos em matérias-primas e subprodutos para a nossa ou para outras cadeias produtivas. Assim, buscamos tecnologias e soluções sustentáveis aplicáveis aos resíduos industriais, que enviávamos anteriormente a aterros.

As unidades de Jacaré (SP), Limeira (SP) e Rio Verde (SP) já não enviam nenhum volume para os aterros. A nova unidade Ribas do Rio Pardo (MS) terá uma Central de Tratamento com o objetivo de transformar resíduos industriais em produtos agrícolas. As unidades Três Lagoas (MS), Imperatriz (MA) e Jacaré (SP) possuem centrais de tratamento de resíduos e, em 2023, produziram, juntas, 181.900 toneladas de corretivos de solo.

Em 2023, registramos 16,3 kg/t de resíduos enviados para aterro por tonelada de produto vendável, ante 18,4 kg/t em 2022.

# CUIDAR DAS PESSOAS E DOS DIREITOS HUMANOS



No encerramento de 2023, trabalhavam na Suzano:



Encerramos 2023 com 49.332 colaboradores próprios e prestadores de serviços. Buscamos que essa equipe seja formada por pessoas bem-preparadas, motivadas, energizadas e identificadas com a Cultura Suzano. Fomentamos a pluralidade e um ambiente de trabalho cada vez mais diverso, inclusivo e respeitoso, assim como a prática diária dos nossos Direcionadores de Cultura: *Gente que inspira e transforma; Gerar e compartilhar valor; e Só é bom para nós se for bom para o mundo.*

## JORNADA DE CULTURA

Promovemos, ao longo do ano, a Jornada de Cultura Suzano, em um processo de escuta e fonte de aprendizado para oportunidades de melhoria em nossos ambientes de trabalho. Uma das principais frentes envolveu o suporte às lideranças em iniciativas de simplificação e desburocratização de processos.

## LIDERANÇA, DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

Com o objetivo de promover a aceleração de carreira de mulheres e pessoas negras, lançamos o Programa ELOS D+, baseado em *sponsorship* e exposição a oportunidades internas. Em 2023, mais de 300 pessoas foram mapeadas para participação no programa, cuja estrutura é baseada em avaliações, sessões de mentoria e trilha de desenvolvimento individual.

No decorrer do ano, as atividades de treinamento e desenvolvimento somaram mais de 1 milhão de horas no total, com média de 49,75 horas por colaborador.

## VOLUNTARIADO

Há mais de 20 anos buscamos envolver nossos colaboradores, seus familiares e parceiros em ações de transformação social por meio do Programa Voluntariado. De 2019 a 2023, mais de 11.700 voluntários estiveram engajados em nossas iniciativas, com 59.198 horas voluntárias totais e quase 127.500 pessoas beneficiadas, de forma alinhada com o direcionador de que *Só é bom para nós se for bom para o mundo.*

\_ Foram mais de 24 mil pessoas beneficiadas em 2023.

\_ No ano, nos tornamos a empresa com o maior número de unidades Formare no Brasil.

Saiba mais na [Central de Sustentabilidade](#).



**E**stamos presentes em mais de 200 municípios brasileiros, em que cerca de 3,3 milhões de pessoas vivem em situação de pobreza. Nesse contexto, nossa estratégia social desempenha papel-chave, com o fomento a diferentes abordagens de desenvolvimento local que buscam combater a pobreza, promover a educação de qualidade e manter um bom relacionamento e diálogo permanente com as comunidades vizinhas.

Mantemos o foco na transparência e na colaboração com nossos *stakeholders* para impulsionar mudanças sociais significativas. Em 2023, por meio de iniciativas, programas e projetos sociais, atuamos em nove estados brasileiros nos quais mantemos operações: Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, São Paulo e Tocantins.

**36 %**

foi o aumento do investimento social entre 2021-2023.

Em 2023, foram destinados

**R\$ 49,3 MILHÕES**

em projetos.



## CONSTRUÇÃO DE DIÁLOGO

Nosso relacionamento com as comunidades no entorno de nossas operações se dá por meio do diálogo. A proposta é de construção em conjunto com nossa vizinhança, engajando quem está perto de nós em um modelo pautado pela participação social. O Plano Anual de Diálogos contempla todas as localidades e áreas próximas impactadas pelas nossas atividades operacionais: implantação florestal, colheita, transporte, compra e venda de madeira, obras e paradas operacionais, bem como áreas próximas às fábricas suscetíveis à retenção de odor durante o inverno.

Em 2023 foram:

**4.106**  
diálogos operacionais

**7,5 MIL**  
participantes

**76 %**  
de atendimento às demandas operacionais

**80 %**  
de efetividade nas ações de mitigação



## REDUZIR a POBREZA

Queremos ampliar nosso papel na Cadeia de Valor e contribuir para o fortalecimento socioeconômico regional de maneira ampla e sistêmica a partir de iniciativas estruturadas que nos ajudem a cumprir o Compromisso de retirar 200 mil pessoas da linha de pobreza<sup>1</sup> nas nossas áreas de atuação até 2030.

Os aprendizados e resultados que atingimos três anos após a definição desse Compromisso nos levaram a ampliar nossa ambição e alcançar metade da meta até 2025, o que representa retirar 100 mil pessoas da linha da pobreza até este período.

### INCLUSÃO PRODUTIVA

Com organizações da sociedade civil e moradores das localidades em que estamos

presentes, criamos programas de geração de renda e buscamos influenciar processos e políticas públicas, fortalecendo negócios locais sustentáveis que fazem parte da cultura de cada região.

Um dos destaques de 2023 foi o anúncio do investimento de R\$ 2 milhões no projeto *Conexões Transformadoras: inclusão produtiva para a geração de renda*, que será desenvolvido na região do Bico do Papagaio, no estado do Tocantins. Os recursos são do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o projeto será executado pelo Instituto Meio. Serão mais de 2,4 mil pessoas beneficiadas, das quais 800 diretamente, com projetos de grupos produtivos organizados, agricultura familiar, extrativistas e comunidades tradicionais.

<sup>1</sup> Para 2024, nossa linha de pobreza será atualizada considerando os novos parâmetros do Banco Mundial de US\$ 6,85/dia, em termos de Poder de Paridade de Compra (PPC) a preços internacionais de 2017. Essas são as linhas utilizadas para o monitoramento do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 1 (ODS1: Erradicação da Pobreza), e foram atualizadas pelo Banco Mundial em 2022, sendo, até então, utilizados os valores de US\$ 5,50 PPC 2011/dia para pobreza. O IBGE passou a utilizar essa mesma referência para a Síntese de Indicadores Sociais do Brasil a partir de novembro de 2023.

No ano de 2023:

# 22.250

pessoas foram retiradas da linha de pobreza em nossas áreas de atuação

aumento de

# 21,3 %

em relação a 2022

sendo

# 4.760

pessoas via contratações por meio da Cadeia de Valor Suzano

superando em

# 33,4 %

a meta proposta para o período

## UNIÃO PARA REDUZIR DESIGUALDADES

Construímos a estratégia de mobilização de parceiros para atuarmos em conjunto e avançarmos em nossos Compromissos sociais. Buscamos parceiros implementadores (responsáveis pela concepção e execução dos projetos) e parceiros financiadores (para a alavancagem de recursos complementares). Em 2023, formalizamos mais de R\$ 40 milhões em alavancagem de parceiros.

Nos unimos ao Instituto Coca-Cola (ICCB) para capacitar 70 mil jovens em vulnerabilidade social e acelerar seu empoderamento social. Assumimos, até 2025, empregar pelo menos 15 mil deles em uma das duas companhias ou em empresas parceiras. As capacitações se darão por meio da Plataforma Coletivo Jovem. Nosso investimento inicial previsto, de R\$ 4 milhões ao longo de dois anos, se somará aos R\$ 25 milhões previstos pelo ICCB.

## PARCEIROS PELA AMAZÔNIA

Formalizamos, em 2023, nosso apoio para o fortalecimento da agricultura familiar e o extrativismo sustentável na Amazônia Legal, a partir de um investimento de R\$ 1,6 milhão para a implantação de sistemas agroflorestais, quintais agroecológicos, apicultura e melhoria de mais de 200 hectares de campos de arroz. O projeto Desenvolvimento Sustentável Territorial no Sudeste Paraense vai beneficiar 420 famílias de 13 organizações comunitárias dos municípios de Dom Eliseu e Ulianópolis, no estado do Pará.

Essa é uma iniciativa conjunta com a Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) e conta com o apoio da Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (Usaid). A Associação dos Pequenos Produtores e Produtoras Rurais da Colônia Sapucaia é responsável pela execução do projeto, que também tem como parceira institucional a Aliança Bioversity & CIAT.

# COMPROMISSOS PARA RENOVAR A VIDA

GRI 3-3

Para mais informações sobre nossos Compromissos para Renovar a Vida, acesse [nossa Central de Sustentabilidade](#).

PLANETA								
COMPROMISSO	COMBATER A CRISE CLIMÁTICA		CUIDAR DA ÁGUA		OFERECER PRODUTOS RENOVÁVEIS	REDUZIR RESÍDUOS	GERAR ENERGIA LIMPA	CONSERVAR A BIODIVERSIDADE
								
	<b>REMOVER 40 MILHÕES</b> de toneladas de carbono equivalente da atmosfera até 2025. <sup>1,2</sup>	<b>REDUZIR EM 15%</b> a intensidade das emissões de GEE dos escopos 1 e 2, por tonelada de produção até 2030.	<b>REDUZIR EM 15%</b> a água captada nas operações industriais até 2030.	<b>AUMENTAR A DISPONIBILIDADE HÍDRICA</b> em todas as bacias hidrográficas críticas na nossa área de atuação até 2030.	<b>DISPONIBILIZAR 10 MILHÕES DE TONELADAS</b> de produtos de origem renovável, que possam substituir o plástico e outros derivados do petróleo até 2030.	<b>REDUZIR EM 70%</b> o volume de resíduos sólidos industriais enviados para aterro até 2030.	<b>AUMENTAR EM 50%</b> a exportação de energia renovável até 2030.	<b>CONECTAR MEIO MILHÃO DE HECTARES</b> de áreas prioritárias para conservação nos biomas Cerrado, Mata Atlântica e Amazônia até 2030.
DESEMPENHO 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtivemos um saldo de 5,1 milhões de toneladas de carbono removidas no ano, resultando em um acúmulo de 27,2 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente removidas desde 2020.</li> <li>Os resultados decorrem da entrada de novos plantios nos últimos anos, além da manutenção das florestas atuais, em linha com o movimento de ampliação da base florestal que proporcionará à companhia maior resiliência e oferta de madeira no longo prazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A intensidade de nossas emissões (Escopos 1 e 2) por tonelada de produção foi de 0,2057 tCO<sub>2</sub>e/t, o que representa um aumento de 5% em relação ao ano anterior.</li> <li>Além da queda no nosso volume e ritmo de produção em 2023, que impacta a evolução desse indicador, as emissões absolutas tiveram um aumento (2%) por influência das atividades agrícolas, em razão da consolidação da base florestal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nossa intensidade específica foi de 26,7 m<sup>3</sup>/t de produto vendável, o que representou um aumento de 3% em relação ao ano anterior. O resultado foi influenciado pela queda do ritmo de produção no último ano e consequente impacto na eficiência operacional.</li> <li>Apesar dos desafios, estratégias de otimização e controle do consumo de água foram implementadas nas unidades com resultados positivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atingimos 8,7% das bacias hidrográficas críticas manejadas conforme as recomendações técnicas para aumentar a disponibilidade hídrica, em um avanço de 0,5% em relação ao ano anterior.</li> <li>Nossa decisão de reduzir o ritmo de produção demandou adequações nas ações de manejo nas áreas planejadas para a evolução da meta, com foco em redução de densidade de árvores. Foram implementadas ações em aproximadamente 370 hectares, com a finalidade de contribuir para o aumento da disponibilidade hídrica local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferecemos 38 mil toneladas de produtos renováveis adicionais ao portfólio existente no ano de anúncio da meta, totalizando 115 mil toneladas entre 2020 e 2023.</li> <li>Avançamos nas vendas de produtos flexíveis e introduzimos papel para canudos (Loop®) em novos mercados. Também evoluímos em novas aplicações para lignina e iniciamos operações de uma nova planta de MFC em Limeira (SP) e duas novas na Finlândia com a Spinnova (MFC e fibra têxtil).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcançamos 16,3 kg/t de resíduos enviados a aterro por tonelada de produto vendável, redução de 11% em relação ao ano anterior.</li> <li>Entre as ações realizadas, destaca-se o investimento em tecnologias de tratamento e reutilização como a conversão de resíduos inorgânicos industriais em corretivos de solo, que resultaram na comercialização de 506 mil toneladas de corretivos, proporcionando R\$ 11,9 milhões de receita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A exportação total de energia renovável gerada em nossas unidades foi de 171 MWm, cerca de 7% menor do que no ano anterior. O resultado se deve à redução do volume de produção, com impacto na geração de energia.</li> <li>Resultados mais positivos são esperados a partir de 2024, com o início da operação da unidade Ribas do Rio Pardo (MS), o Projeto Cerrado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conectamos 55.654 hectares de fragmentos em 2023, com a implementação de 103 hectares de manejo de eucalipto com modelos biodiversos, e 300 hectares de restauração ecológica.</li> <li>Estabelecemos seis novas parcerias para coinvestimento nos corredores ecológicos e adotamos medidas para promover a conservação das áreas já existentes, incluindo a formação de guarda-parques multiplicadores e vigilância de corredores e fragmentos.</li> </ul>
PROGRESSO DA META	<b>68%</b> Baseline: 0 (2020)	<b>24%</b> Baseline: 0,2133 tCO <sub>2</sub> e/t (2015)	<b>69%</b> Baseline: 29,8 m <sup>3</sup> /t (2018)	<b>8,7%</b> Baseline: 0 (2020)	<b>1,15%</b> Baseline: 0 (2019)	<b>90%</b> Baseline: 44,3 kg/t (2018)	<b>0%</b> Baseline: 214 MWm (2018)	<b>11%</b> Baseline: 0 (2021)
	<p><sup>1</sup> A meta de remoções de carbono considera o balanço entre as emissões de Escopo 1 (diretas), Escopo 2 (aquisição de eletricidade) e parcialmente Escopo 3 (indiretas) e a remoção de CO<sub>2</sub> alcançada por meio do plantio de eucalipto e da manutenção de áreas de conservação. No balanço são considerados plantios com idade igual ou maior que dois anos, crescimento das plantações, colheita e gestão de base florestal do ano corrente.</p> <p><sup>2</sup> Estão incluídas na meta as seis categorias do escopo 3 que atualmente compõem o inventário de GEE. Bens e serviços comprados (escopo parcial referente ao transporte de insumos), transporte e distribuição <i>upstream</i>, transporte e distribuição <i>downstream</i>, deslocamento de funcionários(as), resíduos, viagens aéreas e negócios.</p>							



# pessoas

COMPROMISSO	<h2>DIMINUIR A POBREZA</h2>  <p><b>TIRAR 200 MIL</b> pessoas da linha de pobreza em nossas áreas de atuação até 2030.</p>	<h2>IMPULSIONAR A EDUCAÇÃO</h2>  <p><b>AUMENTAR O ÍNDICE</b> de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) em 40% em todos os municípios prioritários.</p>	<h2>PROMOVER DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO</h2>				 <p><b>GARANTIR 100%</b> de acessibilidade às pessoas com deficiência até 2025.</p>	 <p><b>GARANTIR AMBIENTE 100%</b> inclusivo às pessoas com deficiência até 2025.</p>	 <p><b>GARANTIR AMBIENTE 100%</b> inclusivo para pessoas LGBTQIAPN+ até 2025.</p>	 <p><b>ALCANÇAR 30%</b> de mulheres em cargos de liderança (gerentes funcionais e acima) até 2025.</p>	 <p><b>ALCANÇAR 30%</b> de pessoas negras em cargos de liderança (gerentes funcionais e acima) até 2025.</p>
DESEMPENHO 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Em 2023, retiramos 22.250 pessoas da linha de pobreza em nossas áreas de atuação no Brasil, totalizando 51.883 pessoas desde 2020.</li> <li>Investimos R\$ 22,1 milhões em 73 projetos em parceria com Organizações da Sociedade Civil, beneficiando mais de 114 mil pessoas em cerca de 120 municípios.</li> <li>Destaque para novas parcerias como Sofidel, Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA), Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (Usaid), Instituto Coca-Cola, Sebrae-SP e BNDES (somando mais de R\$ 40 milhões para coinvestimento até 2025).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O Programa Suzano de Educação (PSE) busca contribuir para o aprimoramento da qualidade do ensino público por meio de investimentos no desenvolvimento de educadores, engajamento e participação das famílias, entre outros. Abrange 646 escolas, 128.812 estudantes, 1.537 participantes diretos e beneficia 136.678 pessoas, promovendo uma atuação sistêmica para o desenvolvimento integral dos estudantes.</li> <li>Em 2021, na primeira avaliação do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) realizada pelo governo federal brasileiro, alcançamos a meta de 4,7. A divulgação da avaliação, realizada em novembro de 2023, está prevista para setembro de 2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcançamos 73% das áreas seguindo os padrões de acessibilidade NBR 9050 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) em 2023.</li> <li>Entre as principais ações, destacam-se a construção de rampas, corrimãos, guarda-corpos, adequação de ambientes, e sinalização tátil e visual.</li> <li>Em 2024, prosseguiremos com as obras visando alcançar total acessibilidade em nossas instalações até 2025, com foco em intervenções nas áreas comuns das operações. Passaremos também a incorporar a unidade de Mogi das Cruzes (SP) no escopo do Compromisso – que incorporamos em novembro de 2023 – a partir de um levantamento de oportunidades de melhoria no grau de acessibilidade da unidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Passamos a utilizar a Pesquisa de Engajamento para a medição de ambiente inclusivo e considerar somente as respostas dos grupos minorizados, buscando aumentar a abrangência e acurácia dos resultados. O percentual de participação de pessoas com deficiência na pesquisa triplicou em relação ao ano anterior, e o índice de ambiente inclusivo alcançou 85%. Embora o resultado tenha sido inferior ao do ano anterior (88,4%), a mudança na metodologia de aferição dificulta a comparação histórica.</li> <li>Entre as ações realizadas, destaca-se o lançamento do Guia de DE&amp;I, promovendo conscientização e reforçando o papel de todos no combate ao capacitismo, entre outras ações de sensibilização e programas afirmativos, como o Indique Aqui PCD, Toda Forma e SOMAR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Passamos a utilizar a Pesquisa de Engajamento para a medição de ambiente inclusivo e a considerar somente as respostas dos grupos minorizados, buscando aumentar a abrangência e acurácia dos resultados. A participação de pessoas LGBTQIAPN+ aumentou mais de 250%, e o índice de ambiente inclusivo alcançou 82% em 2023. Embora o resultado tenha sido inferior ao do ano anterior (85%), a mudança na metodologia de aferição dificulta a comparação histórica.</li> <li>Entre as iniciativas, tivemos o lançamento do Guia de DE&amp;I, promovendo conscientização e reforçando o papel de todos no combate à LGTBfobia, bem como a implementação de diversas ações lideradas pelo Grupo de Afinidade LGBTQIAPN+, como rodas de conversa, campanha do Mês do Orgulho e instalação de banheiros inclusivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atingimos 24,9% de mulheres em cargos de liderança, um avanço de 1.3 ponto percentual em relação ao ano anterior.</li> <li>Entre as ações implementadas, destacamos o programa ELOS D+, voltado para a aceleração de carreiras de mulheres, e o estabelecimento de metas de diversidade e inclusão atreladas à remuneração variável para toda a liderança.</li> <li>Manteremos o programa D+, com foco no desenvolvimento de mulheres, pessoas negras e com deficiência, por meio de mentoria, avaliação e trilhas individuais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tivemos 20,4% de pessoas negras em cargos de gestão funcional e acima, o que representa uma redução de 0,5 ponto percentual em relação ao ano anterior. Embora o número absoluto de pessoas negras em cargos de gestão tenha aumentado, a menor representatividade desse grupo em admissões e promoções para tais posições neste período fez com que a proporção em relação ao total de posições fosse menor.</li> <li>Demos continuidade às ações afirmativas voltadas para a construção de mapa de sucessão para que mais pessoas negras ocupem cargos de liderança, e o estabelecimento de metas de diversidade e inclusão para todos os líderes.</li> </ul>				
PROGRESSO DA META	<p><b>26%</b></p> <p>Baseline: 0 (jan/2020)</p>	<p><b>5%</b></p> <p>Baseline: 4,6 (2019)</p>	<p><b>56%</b></p> <p>Baseline: 39,2% (2020)</p>	<p><b>0%</b></p> <p>Baseline: 87% (2020)</p> <p><small><sup>1</sup> Este baseline foi revisitado. Para mais detalhes, acesse nossa <a href="#">Central de Sustentabilidade</a>.</small></p>	<p><b>14%</b></p> <p>Baseline: 79% (2020)</p> <p><small><sup>1</sup> Este baseline foi revisitado. Para mais detalhes, acesse nossa <a href="#">Central de Sustentabilidade</a>.</small></p>	<p><b>64%</b></p> <p>Baseline: 15,8% (2019)</p>	<p><b>15%</b></p> <p>Baseline: 18,7% (2019)</p>				

<b>AMBIENTAL</b>	<b>Unidade</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>GRI</b>	<b>SASB</b>	<b>ODS</b>
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa em tonelada de CO <sub>2</sub> equivalente por tonelada de produto	tCO <sub>2</sub> e/t	0,1995	0,1962	0,2057	305-4	-	3, 12, 13, 14, 15
Intensidade de consumo de energia	GJ/t	22,33	22,21	22,07	302-3	RT-CP_130a.1	7, 8, 12, 13
Total de áreas	mil ha	2.414	2.614	2.794	304-3	RR-FM-000.A	6, 14, 15
Habitats protegidos	ha	961.133	1.001.882	1.039.115	304-3	RR-FM-000.A	6, 14, 15
Captação de água	mil m <sup>3</sup>	320.449	289.881	319.844	303-3	RR-FM-000.A	6, 14, 15
Resíduos gerados nas operações industriais	t	1.425.515	1.443.343	1.528.021	306-3	-	3, 6, 11, 12, 15

<b>SOCIAL</b>	<b>Unidade</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>GRI</b>	<b>SASB</b>	<b>ODS</b>
Colaboradores e terceiros	Número	37.054	42.675	49.332	2-7, 2-8	-	8, 10
Óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	Número	3	0	4	403-9	-	3, 8, 16
Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	%	14,57	54,39	71,85	308-1	-	
Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	%	100	100	100,00	414-1	-	5, 8, 16
Número de pessoas beneficiadas <sup>1</sup> pelos programas sociais	Número	422.760	276.071 <sup>2</sup>	307.903	-	-	1, 2, 4, 10, 11, 14, 15

<b>GOVERNANÇA</b>	<b>Unidade</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>GRI</b>	<b>SASB</b>	<b>ODS</b>
Porcentagem de mulheres em órgãos de governança <sup>3</sup>	%	13%	20%	20%	405-1	-	5, 8

<sup>1</sup> Foram consideradas todas as pessoas participantes de projetos sociais da Suzano, com foco em renda, relacionamento e educação.

<sup>2</sup> A diferença do número de beneficiários de 2021 para 2022 ocorre em razão de alguns municípios não terem aderido ao Programa Suzano de Educação (PSE), iniciativa com maior participação no indicador. Em 2021, foram 312.339 beneficiários, enquanto em 2022 foram 205.669.

<sup>3</sup> Apesar de reconhecermos que há mais identidades de gênero para além dessas (homem e mulher), como pessoas não binárias e outros, relatamos desta forma a fim de atender ao que os indicadores pedem.

# CRÉDITOS

## REALIZAÇÃO

Diretorias de Sustentabilidade e de Comunicação

## CONSULTORIA EM GESTÃO

Botinha Comunicação

## EDIÇÃO E TEXTOS

Editora Contadino

## CONSULTORIA EM INDICADORES

Avesso Sustentabilidade

## PROJETO GRÁFICO

Adesign

## REVISÃO

Lumi Casa de Edição

## TRADUÇÃO PARA O INGLÊS

Claudia Gustavsen

## FOTOGRAFIA

Banco de Imagens Suzano

[suzano.com.br](http://suzano.com.br)

**Central de Sustentabilidade:**  
[centraldesustentabilidade.suzano.com.br](http://centraldesustentabilidade.suzano.com.br)

**Relatório de Sustentabilidade:**  
[suzano.com.br/rs2023](http://suzano.com.br/rs2023)

**Relação com Investidores:**  
[ri.suzano.com.br](http://ri.suzano.com.br)

 [linkedin.com/company/suzano](https://linkedin.com/company/suzano)

 [instagram.com/suzano\\_oficial](https://instagram.com/suzano_oficial)

 [youtube.com/@Suzanooficial](https://youtube.com/@Suzanooficial)

 [facebook.com/suzanoempresa](https://facebook.com/suzanoempresa)

