

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** O programa será executado entre [junho/2024](#) e [dezembro/2024](#).

<b>Inscrição da empresa</b>	Utilização de link pronto - <a href="https://forms.office.com/r/4uWxkQiQNd">https://forms.office.com/r/4uWxkQiQNd</a>
<b>Workshop de Ambientação/boas-vindas via Microsoft teams</b>	Workshop realizado pelo CIN para apresentar o programa para empresas que já tenham se inscrito durante a divulgação, e para as que preferem sanar dúvidas.  <b>Previsão: 21/05/2024</b>
<b>Avaliação da maturidade exportadora</b>  (o preenchimento será online através do link)	A empresa preenche uma avaliação online e receberá por e-mail o resultado do seu grau de maturidade exportadora, apontando os pontos fortes e os de melhoria para a exportação.  <b>A empresa preencherá a avaliação no início do programa e ao final do programa, para verificar o seu aprendizado após 6 meses de preparação.</b>
<b>Plano de Internacionalização</b>	Com base na avaliação de maturidade, será entregue um plano de internacionalização, que servirá de apoio para a consultoria trabalhar pontos de melhoria na empresa.  <b>A empresa receberá por e-mail, havendo dúvidas poderá conversar com o técnico do CIN, atendimento individualizado.</b>
<b>Programa de 7 Capacitações – Os treinamentos serão pela plataforma teams atendendo todas as regiões do estado.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução ao comércio exterior - 11/06/2024</li> <li>• Marketing Internacional – 25/06/2024</li> <li>• Formação de preço para exportação – 09/07/2024</li> <li>• Logística Internacional – 23/07/2024</li> <li>• Rodada de negócios e negociação internacional – 13/08/2024</li> <li>• E-commerce – 17/09/2024</li> <li>• Plano de negócios para exportação – 26/09/2024</li> </ul> <p>Serão dois treinamentos ao mês, com exceção de agosto, devido ao grande seminário de Negócios Internacionais que a FIEP realizará em Curitiba.</p> <p><b>Objetivo:</b> Capacitar as empresas para o atendimento individual da consultoria, tendo em vista que haverá empresas iniciantes, ou funcionários novos que precisam de treinamento, será crucial para que a consultoria seja proveitosa. Os cursos serão ministrados com pouco intervalo de tempo para otimizar o aprendizado.</p>
<b>Consultoria individual com 2 horas. (O atendimento será pela plataforma teams)</b>	A empresa terá um momento com uma consultoria especializada com foco em 1 NCM e um mercado alvo. Com tópicos específicos de acesso a mercado e de adequação da empresa para exportar. Serão 2 horas para cada empresa.  <b><u>Esse é o momento de sanar dúvidas, e falar sobre o seu produto especificamente e as dúvidas relacionadas a exportação.</u></b>

	<p>A consultoria fará uma entrega em formato de relatório com uma análise da empresa a ser entregue para a empresa com cópia para o CIN, com recomendações de ações desejáveis para o sucesso na exportação, observando os pontos forte e fracos da empresa. A entrega pode ser em powerpoint ou pdf.</p>
<p><b>Estudo de identifique clientes para empresas intermediárias com mercado definido (1 entrega)</b></p>	<p>A empresa receberá informações de importadores para o país indicado. Para a América Latina e EUA, o CIN possui uma ferramenta própria que indica os importadores, e para demais países, faremos a pesquisa com os parceiros.</p> <p>Na inscrição a empresa já informa o país para onde deseja exportar.</p>
<p><b>Estudo com o fluxo comercial mundial para uma NCM</b></p>	<p>A empresa receberá informações sobre a movimentação do seu produto no mundo, podendo analisar o ranking de importadores principais e traçar metas.</p> <p>Esse estudo, viabiliza uma visão geral da movimentação do produto em relação aos países que mais compram.</p>
<p><b>Workshop de Conhecimento</b></p>	<p>Serão 3 horas para apresentação sobre a certificação de origem; exporta fácil e exporta fácil+ dos correios; fechamento de câmbio, financiamento pelo BB entre outros, ministrado pelo Banco do Brasil.</p> <p>Previsão: 03/09/2024</p> <p>Realizado pela FIEP e parceiros que atuam no comércio internacional com soluções prontas para as indústrias.</p>
<p><b>Eventos de internacionalização (online e/ou presencial)</b></p>	<p>As empresas serão avisadas dos eventos relacionados ao comércio exterior, aprofundado o conhecimento, possibilidade de network e identificação de negócios futuros.</p> <p><u>CIN:</u> Essas empresas se não estiverem na lista do CIN serão incluídas, para receber os eventos e demais ações.</p>
<p><b>Orientação de crédito (pela plataforma teams ou telefone)</b></p>	<p>Empresas interessadas em conhecer mais sobre as linhas de créditos disponíveis, poderão ter um atendimento do NAC – Núcleo de Acesso ao Crédito da FIEP.</p> <p><u>NAC:</u> Caso a empresa tenha interesse, o João fará o atendimento próximo a finalização do programa.</p>
<p><b>Prospecção de mercado internacional</b></p>	<p><u>Prospecção de mercado internacional para o Chile para o setor de alimentos, com o mínimo de 10 indústrias.</u></p> <p>a) Os técnicos do CIN irão até o Chile apresentar o catálogo de produto das empresas do programa, com agendas prévias no mercado-alvo, e havendo interesse por parte de algum importador, as negociações serão realizadas entre a indústria paranaenses e o importador chileno. A empresa saberá</p>

	negociar após ter passado pelo processo de preparação durante o Exporta Paraná 2024.
<b>Avaliação do programa</b>	Será enviado um link de avaliação do programa, via forms, verificando se atendeu as expectativas das empresas, ouvir sugestões e demais observações que possa surgir, para aperfeiçoamento de uma possível novo programa.
<b>AÇÕES DE MERCADO</b>	<b>NÃO CONTEMPLADAS NESSE PROGRAMA, PORÉM SERÃO DISPONIBILIZADAS</b>
<b>Encontro de negócios Ações de promoção comercial não contemplada no valor do programa</b>	<p><u>Rodadas de negócios:</u> As empresas participarão das rodadas de negócios já planejada pelo CIN e que tenha aderência ao setor. Estão programadas para o ano de 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodada do setor do vestuário em junho/2024;</li> <li>- Rodada do setor de Alimentos e Bebidas em agosto/2024;</li> <li>- Rodada do setor de móveis em outubro/2024.</li> </ul> <p>As empresas desses setores inscritas no programa, havendo interesse poderão participar.</p>
<b>Missões empresariais. Ação de promoção comercial que não está contemplada no valor do programa</b>	<p><u>Missões empresariais:</u> As empresas serão comunicadas das ações realizadas pela rede CIN, dessa forma poderão verificar se há interesse em participar, porém todo o investimento será por conta da empresa, essa é uma ação não contemplada no programa. Havendo interesse por parte das empresas em alguma feira/missão especial, o CIN poderá formatar, porém os valores serão cobrados separadamente. No decorrer do programa, conforme o setor, grau de maturidade das empresas, o CIN poderá sugerir ações direcionadas.</p>