

**ESTUDO DE
SUSTENTABILIDADE
2021/2022**



SUMÁRIO

<u>Sumário Executivo</u>	<u>2</u>
<u>ODS 1 - Erradicação da pobreza</u>	<u>4</u>
<u>ODS 3 - Saúde e bem estar</u>	<u>5</u>
<u>ODS 5 - Igualdade de gênero</u>	<u>7</u>
<u>ODS 6 - Água potável e saneamento</u>	<u>8</u>
<u>ODS 7 - Energia limpa e acessível</u>	<u>9</u>
<u>ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico</u>	<u>10</u>
<u>ODS 10 - Redução das desigualdades</u>	<u>13</u>
<u>ODS 12 - Consumo e produção sustentáveis</u>	<u>15</u>
<u>ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima</u>	<u>16</u>
<u>ESG</u>	<u>17</u>
<u>Sustentabilidade</u>	<u>19</u>
<u>Estratégia de negócios</u>	<u>20</u>
<u>Conclusão</u>	<u>22</u>



SUMÁRIO EXECUTIVO

NESTE ANO, DEMOS CONTINUIDADE A MAIS UMA PUBLICAÇÃO DE NOSSA SÉRIE DE ESTUDOS DE SUSTENTABILIDADE BDO.

A CADA PUBLICAÇÃO CONVIDAMOS INSTITUIÇÕES DE DIVERSOS PORTES E SETORES PARA EXEMPLIFICAR E DEMONSTRAR QUAL É O PONTO DE VISTA DA ORGANIZAÇÃO PERANTE O TEMA DE ESG E SUSTENTABILIDADE. TIVEMOS RESPONDENTES DE DIVERSOS SETORES QUE CONTRIBUÍRAM PARA NOSSAS ANÁLISES RESPONDENDO A UM QUESTIONÁRIO ONLINE, PREVIAMENTE PREPARADO PELA EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE DA BDO.

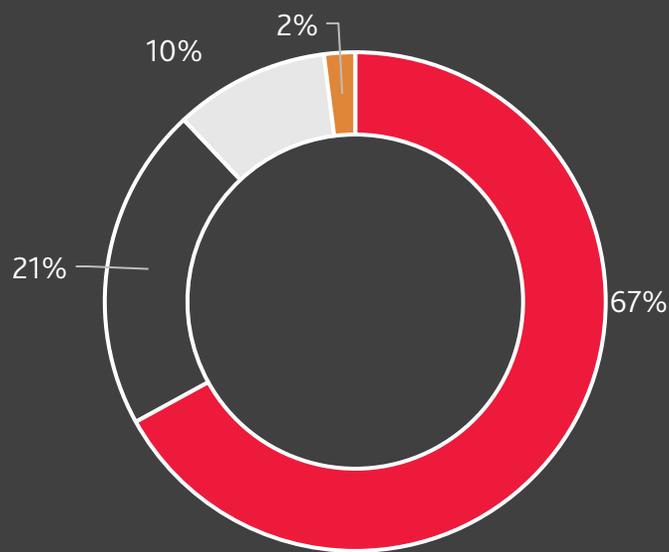
Estabelecemos os critérios adotados pelo IBGE/SEBRAE para definir o porte das organizações participantes de nossa análise a fim de obtermos mais informações referentes ao perfil dos respondentes de nosso Estudo. Assim, nosso perfil de porte da organização foi estabelecido pela média de funcionários que a instituição possui, conforme a seguir:

Classificação	Número de funcionários
Micro	Até 19 colaboradores
Pequena	De 20 até 99 colaboradores
Média	De 100 até 499 colaboradores
Grande	Acima de 500 colaboradores

Salientamos neste Estudo temáticas muito importantes, com destaque para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), visando que as organizações possam se mobilizar, refletindo sobre o cumprimento de metas que definem as prioridades para uma economia próspera e equitativa.

Esperamos que você tenha uma ótima leitura e que seja realmente útil a você e sua organização!

ODS 1 - ERRADICAÇÃO DA POBREZA



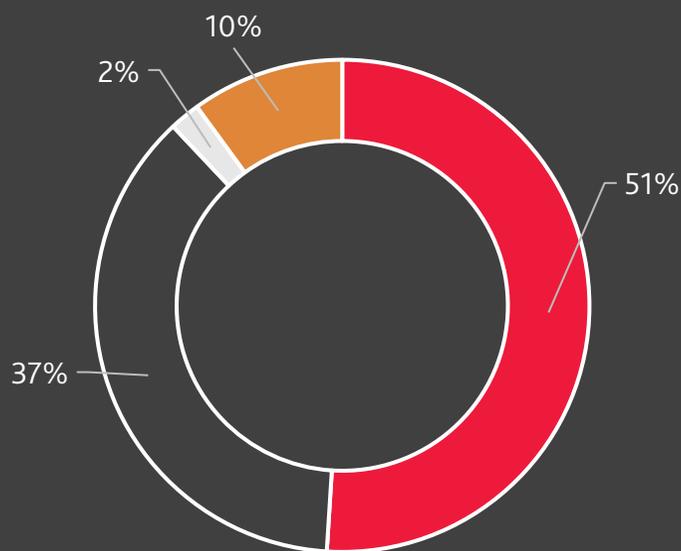
■ Sim ■ Não ■ Não mas já promoveu ■ Outra

A ORGANIZAÇÃO PROMOVE AÇÕES CRIATIVAS DE ENGAJAMENTO SOCIAL

PROMOVER PALESTRAS, PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS QUE TAMBÉM ABORDAM A CONSCIENTIZAÇÃO E ESTIMULAR A REALIZAÇÃO DE DOAÇÕES E DESPERTAR O LADO VOLUNTÁRIO

Apenas no Brasil, o voluntariado é feito por 6,9 milhões de pessoas, conforme revela a Pesquisa Nacional por amostra de domicílio contínua do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Isso significa que aproximadamente 3,3% da população realiza esse tipo de atividade. Desse total, mais de 90% o fizeram por meio de empresas, organizações ou instituições. Com a crescente competitividade no mercado de trabalho, uma estratégia bastante relevante e ainda pouco reconhecida é o trabalho voluntário, pois enfatiza o engajamento social, além de incentivar e estimular o colaborador, promovendo atividades em prol de causas comunitárias e sociais e buscando interação de uma forma natural em cada um.

ODS 3 - SAÚDE E BEM-ESTAR

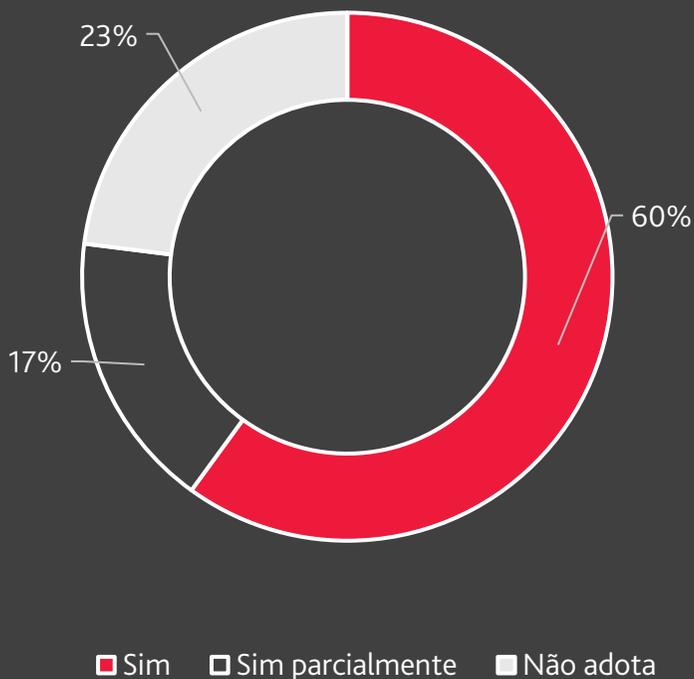


- Sim
- Não
- Sim, durante algum período
- Sim e irá continuar

A ORGANIZAÇÃO POSSUI MEIOS DE AUXILIO PSICOLÓGICO AOS FUNCIONÁRIOS?

Os dados ao lado são muito importantes, pois a assistência psicológica nas organizações tem como principal função o suporte e a orientação em questões de conflitos internos com o objetivo de acolher e aconselhar, trazendo melhorias dos aspectos e problemas pessoais. A saúde mental no trabalho pode ser definida como o estado mental e emocional no qual um colaborador se encontra. Ela também depende de como a pessoa reage as situações desafiadoras e se trata transtornos psicológicos, caso possua algum. Isso, pois a correria do dia a dia, as constantes pressões, metas e prazos, têm gerado insatisfação, estresse, ansiedade, depressão e até mesmo a síndrome de burnout, causado pelo esgotamento profissional em um ambiente onde se é demandado muita responsabilidade, ocasionado pelo excesso de trabalho. Além da questão humana que implica no bem estar físico e social, há ainda a questão que afeta diretamente os resultados da empresa, isso porque quando um funcionário está com o psicológico abalado, certamente a produtividade cai, e por consequência os resultados da organização podem ser afetados.

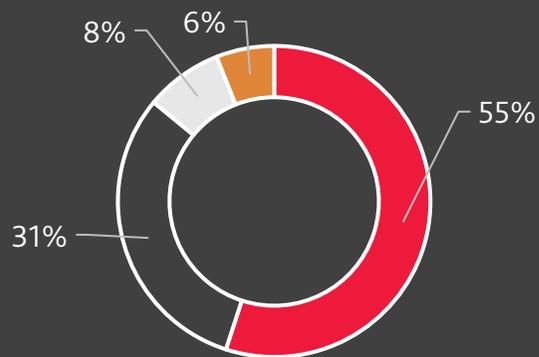
ODS 3 - SAÚDE E BEM-ESTAR



A SUA ORGANIZAÇÃO ADOTA O SISTEMA HÍBRIDO DE TRABALHO?

Esse dado demonstra que grande parte das empresas já implementaram o formato de trabalho híbrido, trazendo vários benefícios aos colaboradores, possibilitando cumprir a sua jornada presencialmente ou à distância, em sua casa ou outro local que desempenhar melhor suas funções, além da empresa ter uma diminuição de seus gastos fixos, visto que o quórum de colaboradores fica menor. Segundo o G1, o trabalho híbrido é preferência de 48% das empresas em 2022 e o número tende a aumentar e ganhar mais forças dentro das organizações. Um estudo recente, realizado pelo Great Place to Work (GPTW) mostrou que 64,7% dos trabalhadores preferem o trabalho híbrido. Na pesquisa, 16,4% dos entrevistados disseram gostar mais do modelo remoto e apenas 11,3% optaram pelo formato presencial. Isso demonstra como o trabalho híbrido têm sido valorizado pelos profissionais das mais diversas áreas. Dessa forma, entende-se que investir nesse formato é uma forma de reter talentos, além de permitir que as empresas ofereçam um espaço para o desempenho ideal da força de trabalho, ao mesmo tempo em que podem investir em uma forte cultura na empresa.

ODS 5 - IGUALDADE DE GÊNERO



- Sim, mas a maioria dos cargos de chefia são ocupados por homens
- Sim, a maioria dos cargos de chefia são ocupados por mulheres
- Outra
- Não

Em 2022, houve um aumento de 20% na igualdade de gênero nas organizações. Isto evidencia um compromisso cada vez maior com a igualdade de gênero e o reconhecimento de que a comunidade empresarial global pode liderar as iniciativas de mudanças significativas, comprometendo-se com relatórios e a divulgação de dados sociais mais transparentes.

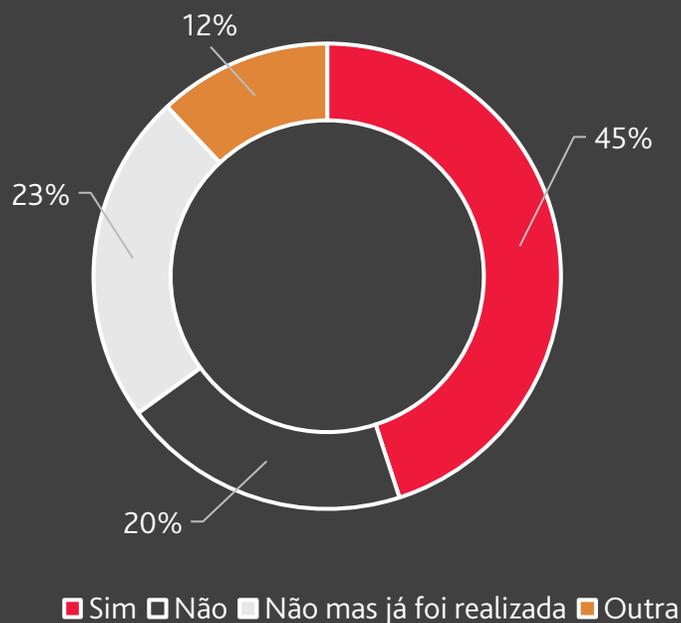
A SUA ORGANIZAÇÃO OFERECE A MESMA OPORTUNIDADE PARA HOMENS E MULHERES CRESCEREM EM SEUS CARGOS?

Esse dado demonstra que mesmo com o aumento da participação feminina no mercado de trabalho, as mulheres ainda enfrentam dificuldades para se manter no emprego e crescer profissionalmente. Segundo dados divulgados em 2021 pelo IBGE, as mulheres estudam mais do que os homens, porém têm posição inferior no mercado de trabalho, além de ocuparem menos cargos gerenciais no Brasil.

A igualdade de gênero se traduz em salários iguais para homens e mulheres que exercem as mesmas funções e maior presença de mulheres em cargos de liderança. Além disso, envolve questões como respeito aos direitos das colaboradoras, fim de tabus com as mães, combate ao assédio sexual e moral, luta pelo reconhecimento e mesmas oportunidades na carreira.

Promover a igualdade de gênero traz diversos benefícios à organização, sendo uma forma de contribuir com o desenvolvimento sustentável, melhorar sua reputação e aumento de produtividade, porém ainda é um movimento bastante incipiente, que precisa ser amplamente implementado.

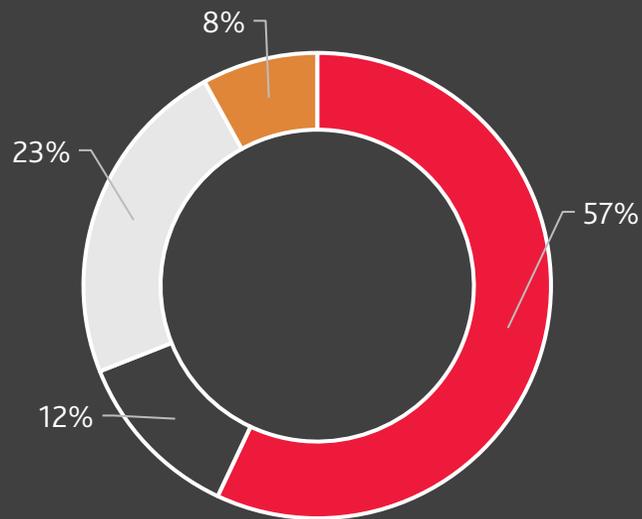
ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



A ORGANIZAÇÃO FAZ CAMPANHA PARA O USO CONSCIENTE DA ÁGUA?

Embora o Brasil seja uma das nações mais ricas na disponibilidade de água doce no mundo, há um uso excessivo por estarmos imersos em uma cultura do desperdício. Segundo a ONU, o aumento da demanda da água está relacionado principalmente aos setores de alimentos, energia e indústria de manufatura. No setor de alimentos, a demanda de água deve crescer de 50% a 70%, enquanto no setor energético o aumento deve ser de 60% e na indústria de manufatura de 400% até 2050. Com isso, as indústrias necessitam considerar a sustentabilidade em seus planos de negócios de forma cada vez mais frequente e de modo geral, repensar seus hábitos de consumo. Dessa forma, com base no nosso Estudo, 45% incentivam o uso eficiente e consciente da água. Assim, as organizações que ainda não fazem o uso consciente da água podem adotar iniciativas reconhecidas pela Agência Nacional de Águas (ANA), como: promoção a manutenção e a preservação de mananciais e corpos d'água, adoção de uma política permanente de sustentabilidade e responsabilidade com o meio ambiente, entre outros.

ODS 7 - ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

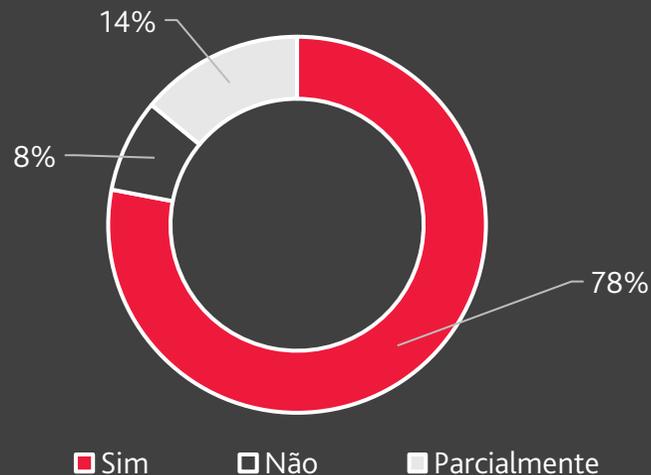


- Sim
- Não enão pretende realizar
- Não mas pretende realizar
- Outra

SUA ORGANIZAÇÃO ADOTA O USO RACIONAL DE ENERGIA?

O uso racional de energia também representa uma redução de custos, onde a busca pela eficiência energética dentro da organização pode se dar por meio de atitudes nos processos, gestão e atividades rotineiras. Muitas empresas pretendem implementar ou amadurecer seus programas de sustentabilidade e, com isso, se tornarem uma empresa verde, onde adotam uma postura sustentável em seus processos, caso sigam uma série de ações baseadas em uma cultura verde responsável.

ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

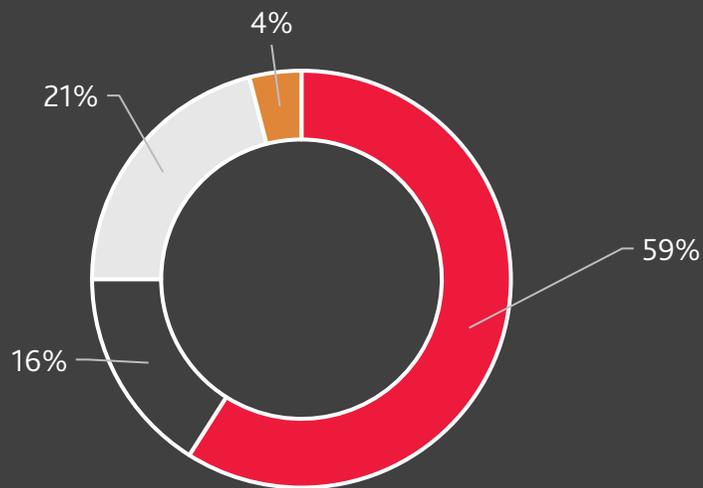


Para isso, verificamos se a organização segue as boas práticas de governança corporativa, e podemos perceber que o resultado é positivo e grande parte das companhias já adotam medidas para fortalecer a organização e alinhar os interesses do negócio, dos sócios, dos diretores, acionistas dentre outros stakeholders.

SUA ORGANIZAÇÃO SEGUE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA?

O elemento fundamental para um trabalho decente e crescimento econômico dentro da organização é garantir boas práticas de governança corporativa e compliance, e acompanhar se a organização está agindo de acordo com a ética e normas vigentes. Segundo o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), a governança corporativa pode ser definida como “o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas”. Com isso, a governança assegura que os interesses estejam alinhados, garantindo que os processos e estratégias estão sendo corretamente seguidos.

ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

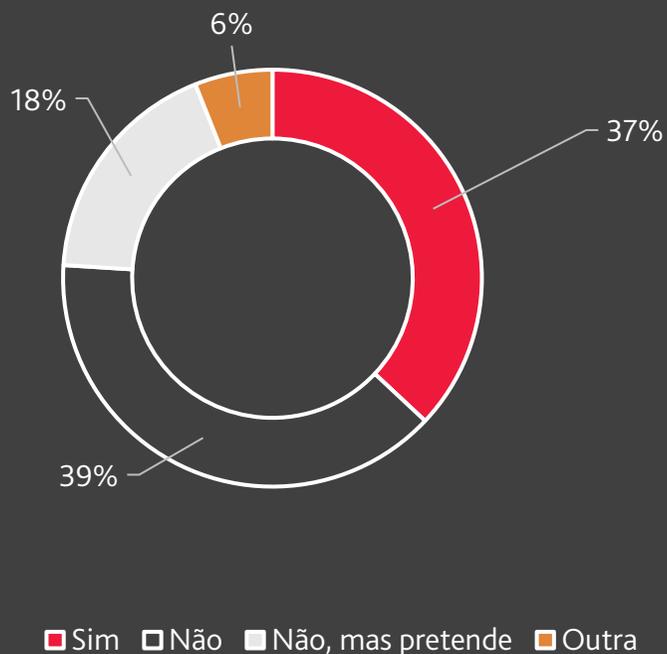


- Sim
- Sim parcialmente
- Não
- Não, mas está em processo de implantação

SUA ORGANIZAÇÃO POSSUI PROGRAMAS DE COMPLIANCE?

O programa de Compliance é um planejamento feito para garantir o cumprimento das legislações visando aplicar a missão, a visão e os valores da empresa e que ajudem a prevenir e detectar possíveis ações danosas à empresa. Um dos fatores para envolver os valores e princípios morais de uma organização é a ética e combate a corrupção. Assim, uma empresa ética favorece a sociedade, é justa com seus fornecedores, clientes, colaboradores e governo. Segundo o IBGC, 58,7% das organizações dizem fazer uso de critérios de conduta ética e de integridade para a contratação e/ou promoção de profissionais da alta administração. Perguntamos aos nossos respondentes se a organização possui medidas para combater a falta de ética e corrupção entre os colaboradores e 78% já adotam medidas para esse tema.

ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

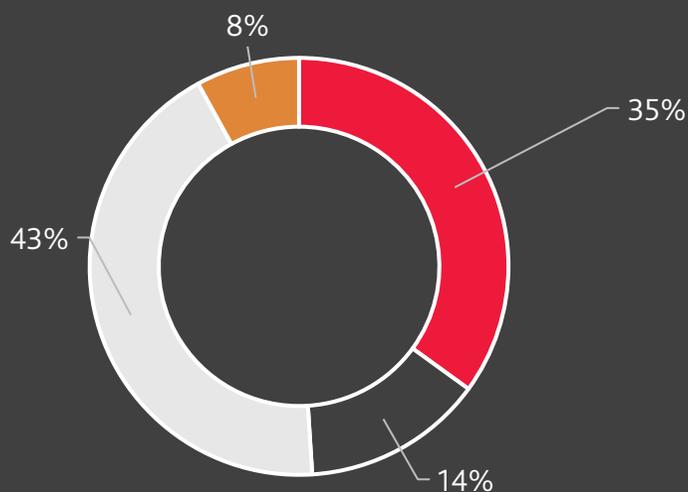


SUA ORGANIZAÇÃO TEM ALGUM PROCESSO DE RASTREABILIDADE DE FORNECEDORES DIRETOS PARA CHECAR SE EXISTEM ALGUM ENVOLVIMENTO COM TRABALHO INFANTIL?

Uma das maneiras para também se criar uma coerência entre seus princípios e valores é fazendo a rastreabilidade de seus fornecedores diretos. O sistema de rastreabilidade é uma ferramenta poderosa para qualquer tipo de indústria, passando por todas as etapas da cadeia produtiva, desde sua origem, distribuição para comercialização até o consumidor final, possibilitando uma comunicação eficaz entre todos os elos.

Ultimamente tem se visto casos de empresas brasileiras e/ou estrangeiras com denúncias de trabalho análogo à escravidão e trabalho infantil, onde o rastreamento da cadeia produtiva dos produtos produzidos por esses tipos de trabalhos ilegais pode envolver diversas empresas que, tendo ou não ciência de sua ligação com esses casos, estão colaborando com ações e consequentemente possibilitando a existência desse mercado.

ODS 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



- Sim, é delimitado pela cota PCD
- Sim, mas não da prioridade para contrata-los
- Não
- Outra

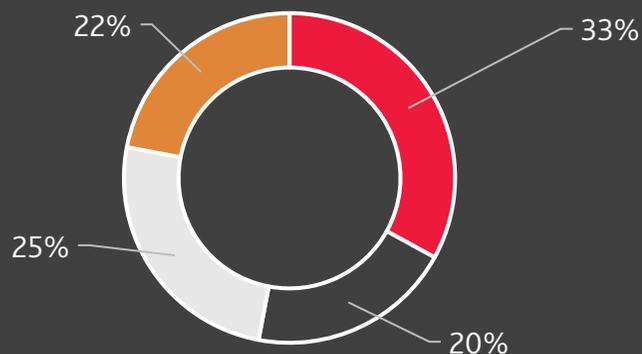
A ORGANIZAÇÃO POSSUI COLABORADORES PCDs?

Segundo o Painel de Informações e Estatísticas da Inspeção do Trabalho no Brasil, entidade ligada ao Ministério do Trabalho, conforme últimos dados disponíveis em 2019, 701.424 vagas são reservadas para PCDs. No entanto, apenas 53,02% do total (371.913) estão ocupadas, pouco mais da metade.

Pessoas com deficiência podem desenvolver diversas atividades, sejam elas simples ou complexas, sendo necessário somente levarem em conta a limitação relacionada a acessibilidade do colaborador, garantindo um ambiente colaborativo, inclusivo e mais integrado, ou seja, a empresa passa a ter uma responsabilidade social, um dever com a coletividade, e trabalhar a inclusão é uma maneira de cumprir esse dever.

Integrar as pessoas com deficiência é possibilitar que esse grupo tenha acesso aos direitos que são garantidos pela Constituição.

ODS 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



- Possui comitê de diversidade
- Não possui
- Não sei
- Não utilizamos percentual mínimo

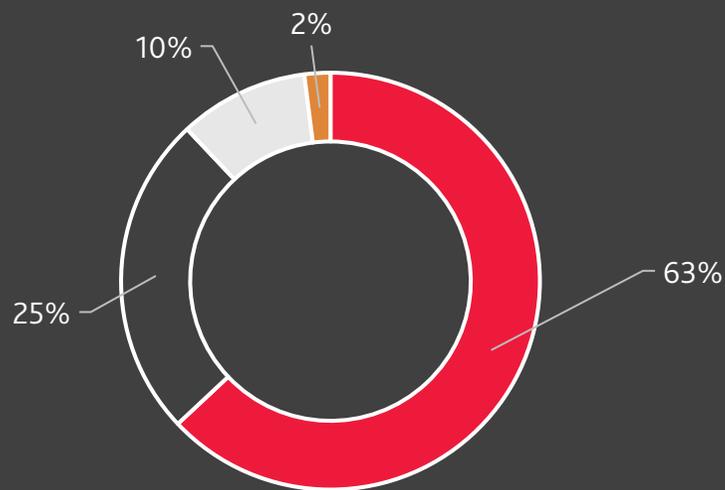
No Brasil, o investimento nesse tema é primordial para mitigarmos o que esse problema histórico desencadeou em falta de oportunidades e subsídios dadas a população negra através do racismo estrutural no país pois são hoje, os parâmetros internacionais mais importantes que orientam investidores institucionais quanto a questões ambientais, sociais e de governança.

A ORGANIZAÇÃO TEM ALGUMA AÇÃO PARA PROMOVER EQUIDADE RACIAL NO QUADRO ORGANIZACIONAL?

Muitas empresas alegam falta de capacitação ou que profissionais negros não se inscrevem nas vagas como motivos para a não contratação. No entanto, conforme dados levantados pela “Características do Emprego Formal da Relação Anual de Informações Sociais”, negros formados ganham 47% a menos que brancos.

Ao encontro disso, foi criado o Pacto de Promoção da Equidade Racial, como uma iniciativa que propõe implementar um Protocolo ESG Racial para o Brasil, trazendo a questão racial como uma pauta relevante a ser discutida, além de atrair a atenção de diversas empresas para o tema.

ODS 12 - CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

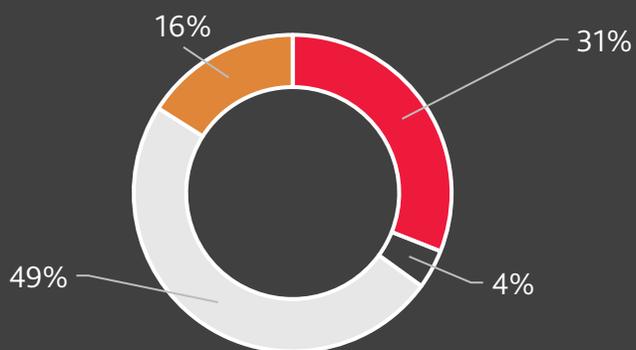


- Sim realiza separação total
- Sim realiza separação apenas de orgânicos e recicláveis
- Não realiza
- Outra

A ORGANIZAÇÃO REALIZA A SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS PARA DESTINAÇÃO CORRETA?

De acordo com a Lei nº 12.305/2010 Art.3, instituída pela Política Nacional de Resíduos Sólidos, (PNRS) os grandes geradores (fabricantes, indústrias, distribuidores e comércio) possuem a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida de seus produtos, a fim de minimizar o volume de resíduos sólidos e rejeitos gerados, bem como para reduzir os impactos causados à saúde humana e à qualidade ambiental. Ainda segundo a PNRS a seguinte ordem de prioridade deve ser seguida na gestão e gerenciamento dos resíduos sólidos, sendo elas: não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento e, por fim, a disposição final ambientalmente adequada.

ODS 13 - AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



- Sim
- Sim elabora, e submete a processo de asseguarção
- Não
- Não mas pretende elaborar

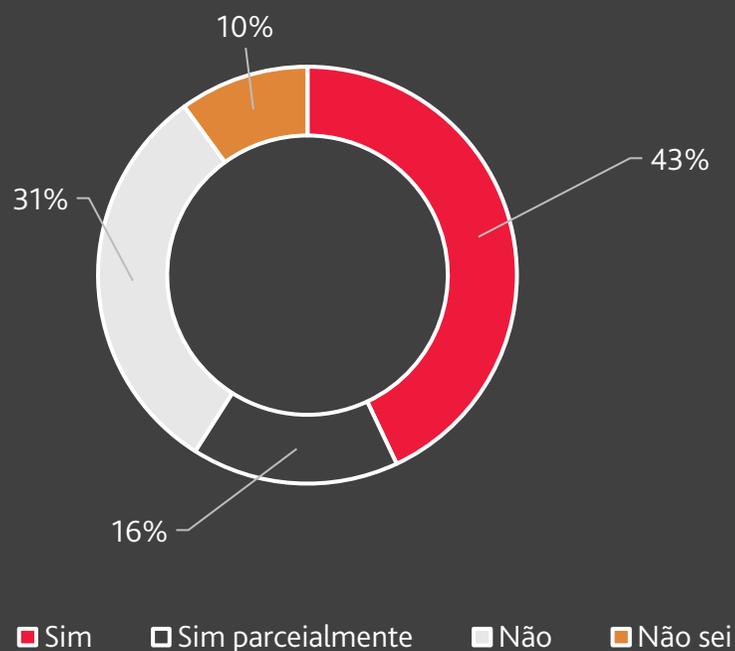
A resposta ao mercado de trabalho é o entendimento a exposição de sua empresa ao risco de carbono, particularmente em suas operações e cadeia de suprimentos, e com isso minimizar esse risco. O risco de carbono inclui aumentos de preços, bem como mudanças legislativas e regulatórias. Também faz sentido demonstrar aos seus clientes, funcionários e potenciais recrutas que sua empresa se preocupa com o meio ambiente e nosso futuro.

A ORGANIZAÇÃO ELABORA O INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GEE?

A elaboração de Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) é o primeiro passo para que uma organização possa avaliar como as suas atividades impactam o meio ambiente, realizando um mapeamento de suas emissões com o objetivo de identificar estratégias para contribuir no combate às mudanças climáticas, pensando em projetos de descarbonização. Segundo a pesquisa "Divulgação de informações ESG" das Empresas de Capital Aberto, menos de um terço, ou seja, apenas 30% das empresas avaliadas divulgam seus inventários de emissões de GEE.

Para que as empresas parem de contribuir para as mudanças climáticas de forma negativa, elas precisam se tornar neutras em carbono, e isso pode ser alcançado com equilíbrio às emissões de carbono de sua empresa com uma quantidade equivalente sendo compensada. Uma forma de contribuir para a compensação de CO2 é a compra de crédito de carbono - os créditos de carbono são uma espécie de certificado de comprovação que uma empresa ou país reduziu a emissão de gases de efeito estufa. Isso também é uma forma de incentivar seus stakeholders a seguir o exemplo e com isso, seria feito uma pressão maior no governo para que tome medidas mais rigorosas e eficientes.

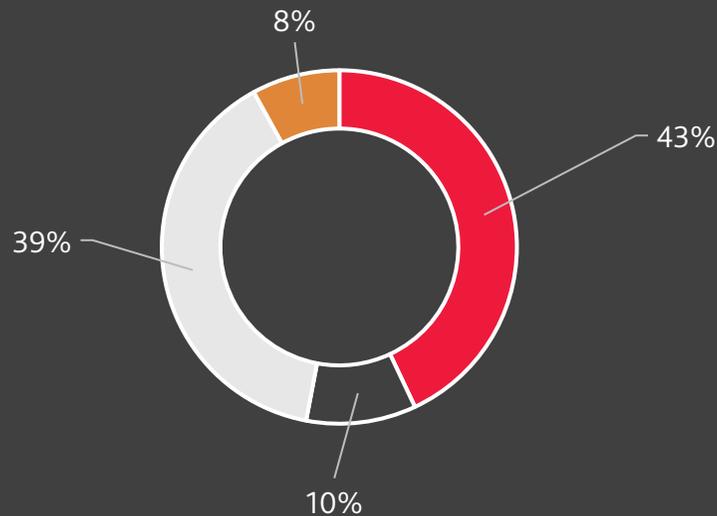
ESG - TRANSPARÊNCIA



SUA ORGANIZAÇÃO PROMOVE TRANSPARÊNCIA EM RELAÇÃO A GESTÃO DE SEUS NEGÓCIOS ALINHADOS AO ESG?

Dentre os pilares de governança corporativa, a transparência é uma necessidade para que a companhia se fortaleça no mercado. De acordo com nosso Estudo, apenas 43% das organizações promovem transparência em relação a sua gestão de negócios alinhados ao ESG, sendo assim, os processos, resultados, leis e normas reguladoras devem ser claros aos stakeholders, a fim de construir relações de confiança.

ESG - RISCOS E OPORTUNIDADES

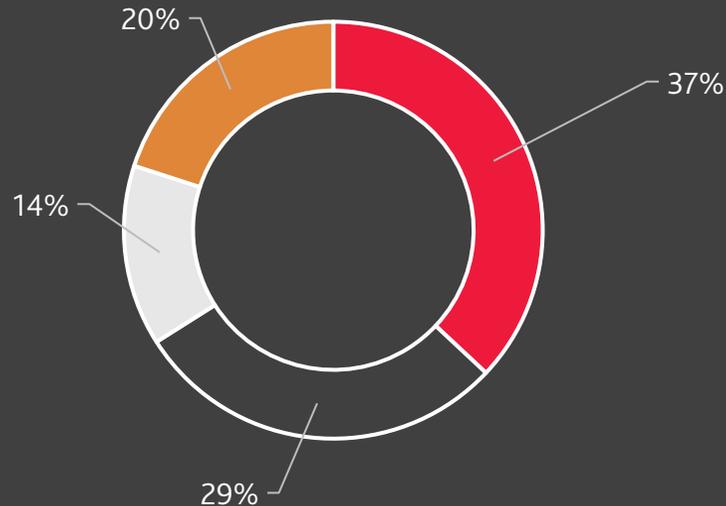


- Sim e recebe métricas
- Sim mas não recebe métricas
- Não possui ambas
- Outra

A ORGANIZAÇÃO TEM INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA SUPERVISIONAR ESTRATÉGIAS E RISCOS ESG? A ADMINISTRAÇÃO RECEBE MÉTRICAS PARA MONITORAR RISCOS?

Dessa forma, com o objetivo de identificar e mitigar esses riscos, as companhias estão implementando aceleradamente métricas para alcançar uma cadeia de fornecedores mais ética e sustentável. Os critérios ESG se tornaram fundamentais na estratégia de gerenciamento de riscos e boas práticas da organização. Para isso, os riscos precisam ser gerenciados, ou seja, sem uma estratégia eficaz, as companhias estão abertas aos riscos ESG e também a perda de oportunidades no ambiente de negócios e mercado de trabalho.

SUSTENTABILIDADE



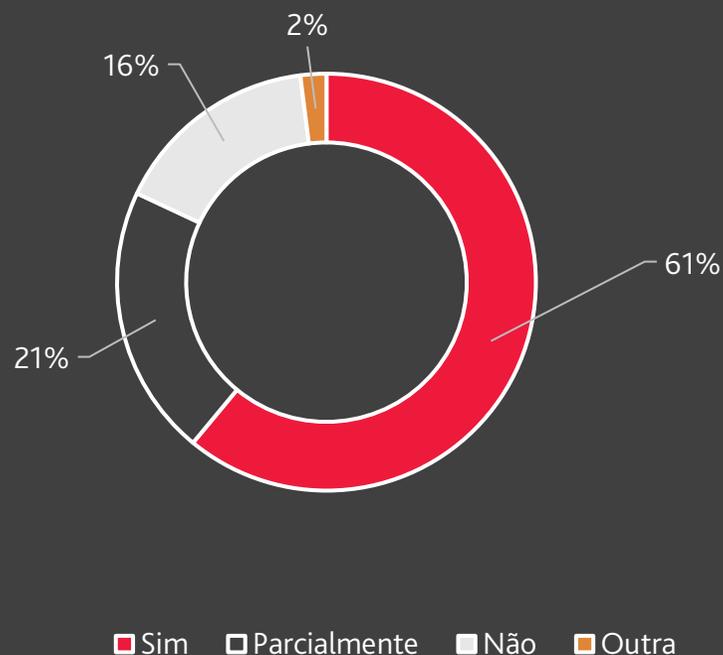
- Publica anualmente o relatório de atividades
- Não
- Não sei
- Não mas pretende elaborar de 1 a 3 anos

A ORGANIZAÇÃO ELABORA E PUBLICA RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE?

Uma importante ferramenta direcionada à gestão de indicadores ambientais, sociais e econômicos dentro das empresas é através do Relatório de Sustentabilidade. O relatório serve como um modelo de gerenciamento de ações cotidianas, a fim de evidenciar seus impactos negativos ou positivos sobre o meio ambiente e criar as bases para a definição de compromissos e ações que possam melhorar suas atitudes, onde a qualidade das informações relatadas está atrelada principalmente a materialidade e a escolha dos indicadores.

Segundo levantamento da Luvi One, que analisou os relatórios publicados por 384 (trezentos e oitenta e quatro) companhias de capital aberto do país, de todas as empresas listadas na B3, apenas 17% tem metas específicas para reduzir seus impactos ambientais.

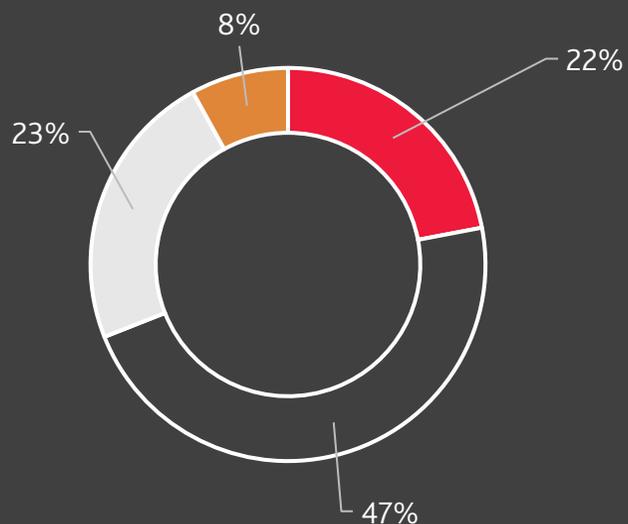
ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS



A ORGANIZAÇÃO CONSIDERA QUE A SUSTENTABILIDADE FAZ PARTE DA ESTRATÉGIA DE SEUS NEGÓCIOS?

O aumento expressivo do mercado em relação ao tema ESG inspirou empresas a se alinharem as melhores práticas ambientais, sociais e de governança, mas não são todas que possuem processos transparentes. Algumas utilizam esse processo para divulgar um compromisso superficial com a sustentabilidade, não apresentando ações genuínas ao seu público de interesse. Organizações que utilizam o greenwashing - termo normalmente se refere a uma má prática de marketing que surgiu por conta do aumento de consumidores preocupados com o meio ambiente para camuflagem de dados, segmentação oportunista e imprecisão na comunicação - podem 'pagar caro' em um futuro próximo. Dessa forma, a empresa deve se atentar a importância de divulgar informações sobre seus processos com transparência, sendo sua finalidade construir uma relação de confiança e reforçar seus compromissos com consumidores, sociedade e meio ambiente, isso porque a sociedade e o mercado financeiro não toleram mais o greenwashing, sendo assim, com o avanço do tema, as metas que envolvem ESG precisam ser mensuráveis e asseguradas.

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS



- Prioridade
- Outras prioridades estratégicas
- Dificuldade na disseminação da estratégia
- Dotação orçamentária e capilaridade de captação

QUAIS BARREIRAS SUA ORGANIZAÇÃO ENCONTROU OU ENCONTRA PARA IMPLEMENTAR AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE?

Alguns dos obstáculos das organizações para implementar ações e metas voltadas ao desenvolvimento sustentável são a dificuldades que enfrentam em medir o impacto ambiental, as emissões de baixa densidade, custos e os objetivos a curto prazo.

Os dados ao lado são muito importantes pois as oportunidades dentro de uma organização exigem um olhar para o futuro capaz de identificar e explorar o mercado, sendo características relevantes que influenciam uma empresa positivamente em seus negócios.

O planejamento estratégico entra no sentido de alinhar todo o levantamento realizado com os objetivos da organização, utilizando os resultados como metas gerais e específicas para cada setor, tornando um ambiente de trabalho cada vez mais engajado através de práticas voltadas ao desenvolvimento sustentável.

CONCLUSÃO

A IMPORTÂNCIA DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) SE DÁ PELO FORTALECIMENTO DA CULTURA DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL NOS GOVERNOS, UNIVERSO CORPORATIVO E SOCIEDADE.

Esses objetivos tendem a tornar os negócios mais eficientes, responsáveis, transparentes e competitivos. Dessa forma, percebemos que as organizações estão cada vez mais comprometidas e se esforçando para cumprir metas e assim, atingir uma gestão com práticas cada vez mais sustentáveis e alinhadas ao ESG.

Com isso, agradecendo imensamente os nossos respondentes que possibilitaram a elaboração deste Estudo.

Este é um caminho longo, mas bastante viável e gratificante, em que a BDO faz questão de acompanhar e de partilhar com as organizações.

CONTATO

BDO
+55 11 3848 5880
sustentabilidade@bdo.com.br

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS



BDO Brazil



@bdobrazil



BDO Brazil



@BDOBrazil



BDO Brazil

BDO RCS Auditores Independentes, uma empresa brasileira de sociedade simples, é membro da BDO International Limited, uma companhia limitada por garantia do Reino Unido, e faz parte da rede internacional BDO de firmas-membro independentes. BDO é o nome comercial para a rede BDO e cada uma das firmas-membro BDO.

www.bdo.com.br